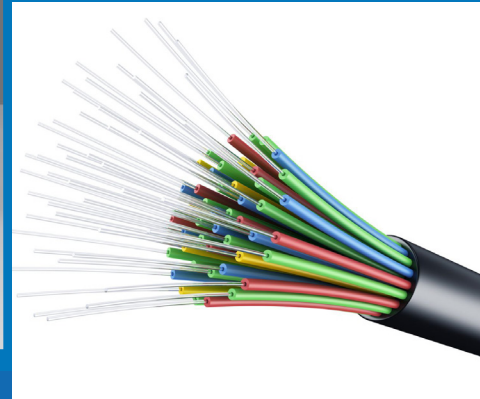


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 4^{ème} TRIMESTRE 2021



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	5
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	13
II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T4-20 et T4-21	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnements par opérateur entre T3-21 et T4-21	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T3-21 et T4-21.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21
III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	23
III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T3-21 et T4-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T4-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendance du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur.....	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T3-21 et T4-21.....	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T4-21.....	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination.....	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT.....	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination.....	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-21 et T4-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-21 et T4-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T3-21 et T4-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T4-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	41
IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T3-21 et T4-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T4-21	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendances du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd)	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T3-21 et T4-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T3-21 et T4-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T3-21 et T4-21	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-21 et T4-21	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T3-21 et T4-21	51
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)	53
V.1. TARIFS ON-NET	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur	54
V.2. TARIFS OFF-NET	55
V.2.1. Tarifs de détail Off-Net par opérateur	55
VI. RATIO	57
VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T3-21 et T4-21	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21	59
VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ	61
VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	67
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020	68
ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	71

PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 6



I. PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le quatrième trimestre de l'année 2021 s'est clôturé par une baisse du nombre d'abonnements de l'ordre de **0,66%** soit, de 47,19 millions à 46,88 millions avec une dépréciation du taux de pénétration de l'ordre de 0,35% soit, de 53,4% à 53,1%.

Par ailleurs, **le chiffre d'affaires du secteur a enregistré une augmentation de l'ordre de 6,91%** par rapport au trimestre précédent soit de 446,087 millions de Dollars Américains à 476,92 millions de Dollars Américains, et ce, avec une baisse du Revenu moyen par Abonné (ARPU) de l'ordre de 5,27% soit de 3,21 USD à 3,38 USD/mois.

En ce qui concerne **le trafic, une croissance a été observée au cours de la période, sur le service de la voix et sur celui des SMS**, respectivement de l'ordre de **0,26%** et de **4,38%**. Pour l'ensemble du trafic voix, **la valeur du temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU)** par minutes/abonné/mois **a connu une baisse de l'ordre de 1,28%**.

Pendant cette période, **le marché de l'Internet mobile a enregistré un taux de pénétration de l'ordre de 26,17%** avec un ARPU Internet de **1,82 USD/mois/abonné**.

Concernant **le trafic Data mobile, la période a affiché, une hausse de l'ordre de 13,18%** entre T3-21 et T4-21 soit, de 77,337 milliards à 87,532 milliards de Mégabytes.

Au cours de la même période, **le nombre d'utilisateurs actifs Mobiles Money a également connu une hausse de 7,33%** par rapport au T3-21, soit un **taux de pénétration passant de 9,99% à 10,73%**.

Enfin, **l'environnement concurrentiel a été marqué par une forte concentration du marché** sur tous les segments autour des trois opérateurs, **Vodacom, Airtel et Orange**.

En synthèse : la situation du marché au troisième trimestre se présente comme suit :

INDICATEURS	T3-2021	T4-2021	Variation
Total abonnements	47 199 091	46 885 799	-0,66%
Taux de pénétration	53,41%	53,06%	-0,66%
Chiffre d'affaires (USD)	446 087 450	476 921 037	6,91%
ARPU (USD)	3,21	3,38	5,27%
Trafic voix (Minutes)	4 077 434 665	4 087 924 600	0,26%
Trafic SMS (Nombre)	4 250 106 728	4 436 371 618	4,38%
MoU (Minutes)	29,31370787	28,93746862	-1,28%
Abonnement Internet mobile	23 281 184	23 127 061	-0,66%
Taux de pénétration Internet mobile	26,34%	26,17%	-0,66%
Trafic Internet mobile (Mégabytes)	77 337 942 764	87 532 719 180	13,18%
Abonnement Mobile Money	8 831 019	9 478 080	7,33%
Taux de pénétration Mobile Money	9,99%	10,73%	7,33%
Indice de concentration du Marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500	

Tableau de Bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T3-21 et T4-21

Tableau 1: Principaux accroissements observés entre les deux Trimestres T3-21 et T4-21, sur l'ensemble du Marché

Indicateurs	T3-2021	Oct-21	Nov-21	Dec-21	T4-2021	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498	4 562 498	2,36%
Airtel	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208	13 386 208	-0,18%
Orange	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770	13 063 770	4,08%
Vodacom	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323	15 873 323	-5,40%
Total Abonnements	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799	-0,66%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	53,4%	53,8%	53,0%	53,1%	53,1%	-0,35%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%	9,73%	0,3%
Airtel	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%	28,55%	0,1%
Orange	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%	27,86%	1,3%
Vodacom	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%	33,86%	-1,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
4. Chiffres d'affaires global TTC (voix+SMS+Data+Mobile Money+Autres SVA) en USD						
Africell	26 958 469	9 394 760	8 766 674	9 356 428	27 517 862	2,08%
Airtel	149 541 216	51 093 030	50 277 650	54 129 375	155 500 055	3,98%
Orange	113 378 533	40 476 832	39 582 854	42 446 996	122 506 683	8,05%
Vodacom	156 209 232	55 874 198	55 756 247	59 765 992	171 396 437	9,72%
Total TTC en USD	446 087 450	156 838 820	154 383 426	165 698 792	476 921 037	6,91%
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,21	3,30	3,30	3,53	3,38	5,27%
6. Volume global de trafic voix en minutes						
Africell	283 359 650	90 092 729	75 766 875	89 780 406	255 640 011	-9,78%
Airtel	1 041 970 239	345 700 785	341 271 689	372 681 758	1 059 654 231	1,70%
Orange	1 207 960 045	424 039 613	397 651 309	426 698 707	1 248 389 629	3,35%
Vodacom	1 544 144 730	514 764 340	487 824 923	521 651 466	1 524 240 729	-1,29%
Total en minutes	4 077 434 665	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	4 087 924 600	0,26%
7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	29,31	28,92	27,80	30,09	28,94	-1,28%
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	537 077	537 491	542 114	555 891	555 891	3,50%
Airtel	7 479 326	7 595 421	7 709 659	7 415 886	7 415 886	-0,85%
Orange	7 914 474	7 992 441	7 899 865	7 845 679	7 845 679	-0,87%
Vodacom	7 350 307	7 303 501	7 156 030	7 309 605	7 309 605	-0,55%
Total Abonnements	23 281 184	23 428 854	23 307 668	23 127 061	23 127 061	-0,66%
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	26,3%	26,5%	26,4%	26,2%	26,2%	-0,2%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,31%	2,29%	2,33%	2,40%	2,40%	0,1%
Airtel	32,13%	32,42%	33,08%	32,07%	32,07%	-0,1%
Orange	34,00%	34,11%	33,89%	33,92%	33,92%	-0,1%
Vodacom	31,57%	31,17%	30,70%	31,61%	31,61%	0,0%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	6 179 843	2 221 948	2 073 805	2 313 552	6 609 306	6,95%
Airtel	46 236 844	15 783 064	15 301 514	16 705 555	47 790 133	3,36%
Orange	33 779 956	13 178 740	13 271 515	13 746 564	40 196 819	19,00%
Vodacom	29 142 330	10 548 074	10 678 796	11 554 751	32 781 621	12,49%
Total TTC en USD	115 338 974	41 731 826	41 325 630	44 320 422	127 377 878	10,44%
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,66	1,78	1,77	1,91	1,82	9,22%
13. Volume global de trafic Data en Mégabytes						
Africell	5 048 595 073	1 841 260 544	1 787 792 384	1 780 980 736	5 410 033 664	7,16%
Airtel	27 404 589 101	9 147 043 734	9 666 965 125	10 230 702 869	29 044 711 728	5,98%
Orange	24 083 539 170	9 487 606 789	9 304 643 982	9 931 419 061	28 723 669 832	19,27%
Vodacom	20 801 219 421	7 784 938 913	7 915 018 853	8 654 346 191	24 354 303 956	17,08%
Total en Mégabytes	77 337 942 764	28 260 849 980	28 674 420 344	30 597 448 856	87 532 719 180	13,18%
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes						
MBoU en Mégabytes	1 116,40	1 206,24	1 230,26	1 323,02	1 249,68	11,94%
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)						
Africell	178 210	127 491	248 237	236 315	236 315	32,60%
Airtel	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522	3 245 522	4,93%
Orange	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470	2 563 470	9,56%
Vodacom	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773	3 432 773	6,61%
Total Abonnements	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 478 080	7,33%
16. Taux de pénétration du Mobile Money						
Taux de Pénétration	10,0%	10,0%	10,2%	10,7%	10,7%	0,7%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money						
Africell	2,02%	1,44%	2,75%	2,49%	2,49%	0,48%
Airtel	35,03%	35,48%	35,11%	34,24%	34,24%	-0,78%
Orange	26,50%	26,94%	26,74%	27,05%	27,05%	0,55%
Vodacom	36,46%	36,13%	35,40%	36,22%	36,22%	-0,24%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD						
Africell	15 229	13 463	28 500	13 463	55 426	263,95%
Airtel	16 971 185	5 786 546	5 945 798	6 586 181	18 318 524	7,94%
Orange	10 336 095	3 573 758	3 475 961	3 849 411	10 899 130	5,45%
Vodacom	21 768 184	7 935 477	7 883 693	9 136 803	24 955 973	14,64%
Total TTC en USD	49 090 693	17 309 244	17 333 952	19 585 858	54 229 054	10,47%
19. ARPU Mobile Money (Chiffre d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	1,88	1,96	1,92	2,07	1,98	5,60%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : Janvier 2021-Décembre 2021

Indicateurs	janv-21	févr-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21
1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie Mobile (90 jours)												
Africell	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 108 984	4 088 199	4 124 999	4 108 984	4 088 199	4 457 192	4 418 811	4 410 125	4 562 498
Airtel	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 671 155	12 069 710	12 517 987	13 018 105	13 245 308	13 410 521	13 501 438	13 519 679	13 386 208
Orange	11 132 428	11 071 267	10 994 434	11 709 020	12 148 908	12 607 078	12 562 382	12 719 781	12 551 565	12 567 227	12 918 464	13 063 770
Vodacom	14 719 218	14 893 892	15 022 002	15 252 124	15 377 316	15 536 446	15 821 450	16 333 217	16 779 813	17 047 187	15 998 796	15 873 323
Total Abonnements	40 931 505	41 287 708	41 595 482	42 741 283	43 684 133	44 786 510	45 510 921	46 386 505	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799
2. Taux de pénétration Global												
Taux de Pénétration	46,32%	46,72%	47,07%	48,37%	49,43%	50,68%	51,50%	52,49%	53,41%	53,79%	53,01%	53,06%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la Téléphonie mobile												
Africell	10,35%	10,28%	9,99%	9,61%	9,36%	9,21%	9,03%	8,81%	9,44%	9,30%	9,41%	9,73%
Airtel	26,04%	26,42%	27,08%	27,31%	27,63%	27,95%	28,60%	28,55%	28,41%	28,40%	28,86%	28,55%
Orange	27,20%	26,81%	26,43%	27,40%	27,81%	28,15%	27,60%	27,42%	26,59%	26,44%	27,58%	27,86%
Vodacom	36,41%	36,48%	36,49%	35,68%	35,20%	34,69%	34,76%	35,21%	35,55%	35,86%	34,15%	33,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires Global TTC (voix+SMS+Data+Mobile Money+Autres SVA) en USD												
Africell	9 737 668	9 102 995	10 019 223	8 418 231	9 309 989	9 332 197	8 418 231	9 309 989	9 230 248	9 394 760	8 766 674	9 356 428
Airtel	41 629 235	39 363 259	45 290 331	43 579 635	47 390 248	48 472 747	49 766 416	50 238 243	49 536 557	51 093 030	50 277 650	54 129 375
Orange	32 064 714	29 908 810	31 979 031	32 184 018	33 717 413	33 651 763	37 170 163	37 700 998	38 507 373	40 476 832	39 582 854	42 446 996
Vodacom	49 788 208	47 022 418	51 482 309	49 695 117	50 426 866	48 933 145	50 801 466	52 112 313	52 685 664	55 874 198	55 756 247	59 765 992
Total TTC en USD	133 219 826	125 397 481	138 770 893	133 877 001	140 844 516	140 389 852	146 156 275	149 361 543	149 959 842	156 838 820	154 383 426	165 698 792
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	3,25	3,04	3,34	3,13	3,22	3,13	3,21	3,22	3,18	3,30	3,30	3,53
6. Volume Global de Trafic voix en minutes												
Africell	86 996 616	81 165 597	90 160 159	87 168 084	94 447 576	95 331 922	87 168 084	94 447 576	101 743 989	90 092 729	75 766 875	89 780 406
Airtel	267 658 024	255 513 463	312 385 247	318 237 507	349 057 336	375 403 968	353 375 457	351 081 456	337 513 326	345 700 785	341 271 689	372 681 758
Orange	272 052 942	278 911 846	307 178 737	319 900 152	342 980 370	364 856 576	397 998 891	401 387 437	408 573 717	424 039 613	397 651 309	426 698 707
Vodacom	486 126 237	455 970 882	507 000 277	483 778 117	498 184 872	511 032 055	507 833 450	517 058 039	519 253 241	514 764 340	487 824 923	521 651 466
Total en minutes	1 112 833 819	1 071 561 788	1 216 724 420	1 209 083 860	1 284 670 154	1 346 624 521	1 346 375 882	1 363 974 509	1 367 084 273	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338

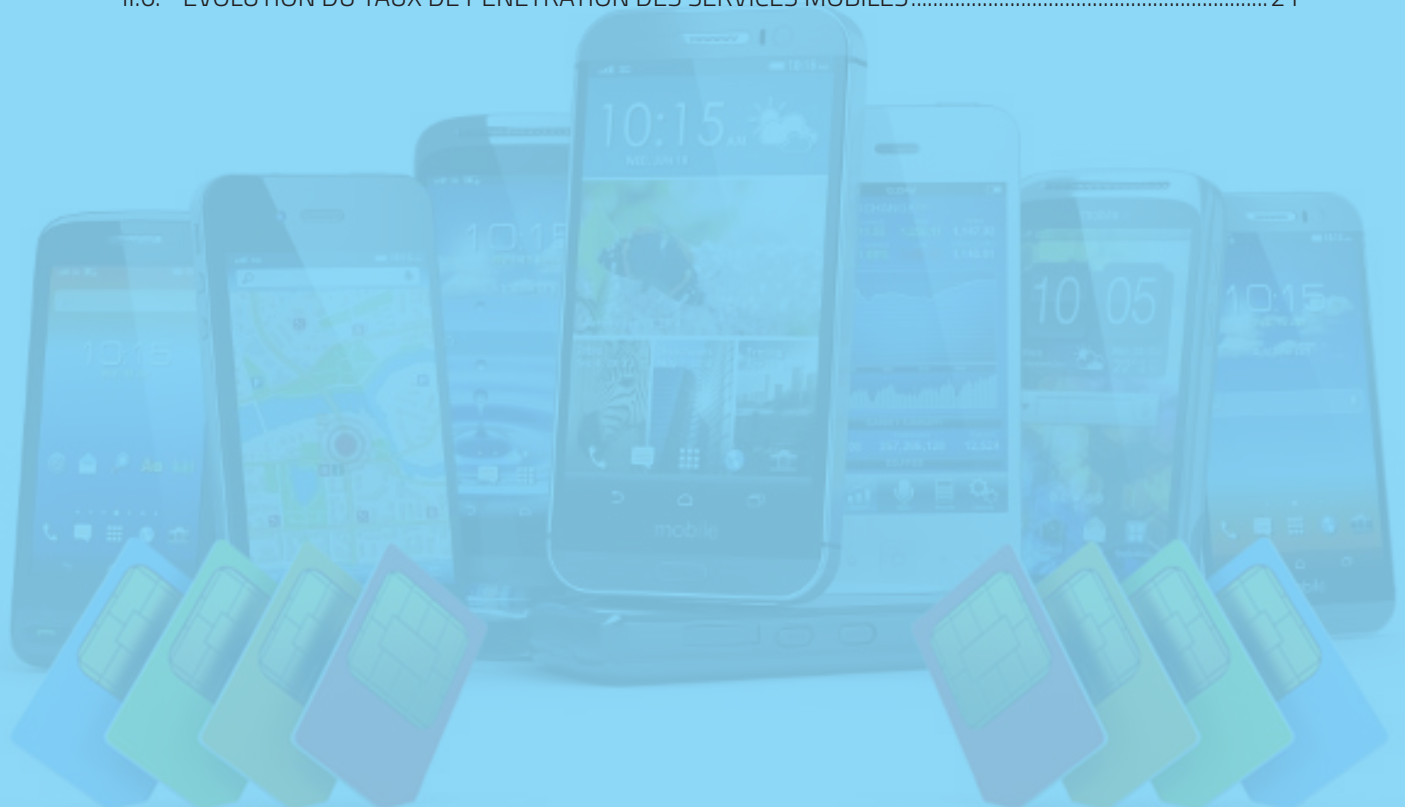
7. MoU (Temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	27	26	29	28	29	30	30	29	29	30	28	30
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	499 915	484 598	497 156	488 826	580 125	734 261	488 826	580 125	537 077	537 077	542 114	555 891
Airtel	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 729 417	6 960 389	7 175 760	7 237 374	7 383 843	7 479 326	7 479 326	7 709 659	7 415 886
Orange	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 708 051	7 739 675	7 663 257	7 722 828	7 832 961	7 914 474	7 914 474	7 899 865	7 845 679
Vodacom	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 120 331	7 140 120	7 208 050	7 315 169	7 458 281	7 350 307	7 350 307	7 156 030	7 309 605
Total Abonnements	21 137 916	26 822 149	21 766 809	22 046 625	22 420 309	22 781 328	22 764 197	23 255 210	23 281 184	23 281 184	23 307 668	23 127 061
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de Pénétration	23,92%	30,35%	24,63%	24,95%	25,37%	25,78%	25,76%	26,32%	26,34%	26,34%	26,37%	26,17%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2,37%	1,81%	2,28%	2,22%	2,59%	3,22%	2,15%	2,49%	2,31%	2,31%	2,33%	2,40%
Airtel	29,11%	23,56%	30,04%	30,52%	31,05%	31,50%	31,79%	31,75%	32,13%	32,13%	33,08%	32,07%
Orange	35,83%	49,63%	35,26%	34,96%	34,52%	33,64%	33,93%	33,68%	34,00%	34,00%	33,89%	33,92%
Vodacom	32,70%	24,99%	32,42%	32,30%	31,85%	31,64%	32,13%	32,07%	31,57%	31,57%	30,70%	31,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 525 598	2 305 329	2 543 111	1 915 670	2 137 127	2 097 942	1 915 670	2 137 127	2 127 046	2 127 046	2 073 805	2 313 552
Airtel	12 328 978	11 897 138	13 426 768	13 441 516	14 569 670	14 751 484	15 043 475	15 571 833	15 621 535	15 621 535	15 301 514	16 705 555
Orange	9 136 976	8 797 981	8 824 124	8 820 424	8 800 319	8 822 174	10 676 703	11 293 205	11 810 048	11 810 048	13 271 515	13 746 564
Vodacom	9 069 196	8 349 857	9 396 082	9 024 309	9 015 013	8 983 186	9 398 911	9 677 573	10 065 846	10 065 846	10 678 796	11 554 751
Total TTC en USD	33 060 748	31 350 305	34 190 085	33 201 919	34 522 129	34 654 786	37 034 760	38 679 738	39 624 476	39 624 476	41 325 630	44 320 422
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,56	1,17	1,57	1,50	1,54	1,52	1,63	1,66	1,70	1,70	1,77	1,91
13. Volume Global de Trafic Data en Mégabytes												
Africell	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	1 554 815 531	1 698 833 963	1 723 455 019	1 554 815 531	1 698 833 963	1 794 945 579	1 794 945 579	1 787 792 384	1 780 980 736
Airtel	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	7 699 562 222	8 644 768 740	8 871 546 806	9 005 513 783	9 318 964 378	9 080 110 940	9 080 110 940	9 666 965 125	10 230 702 869
Orange	5 274 830 086	4 926 688 598	5 290 071 989	5 398 085 975	6 097 081 318	6 314 598 284	7 382 153 148	8 145 816 312	8 555 569 710	8 555 569 710	9 304 643 982	9 931 419 061
Vodacom	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	5 443 812 744	5 581 166 892	5 958 542 629	6 450 911 411	6 992 553 307	7 357 754 703	7 357 754 703	7 915 018 853	8 654 346 191
Total en Mégabytes	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	20 096 276 472	22 021 850 913	22 868 142 738	24 393 393 873	26 156 167 959	26 788 380 932	26 788 380 932	28 674 420 344	30 597 448 856

14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes												
MBoU en Mégabytes	903,50	665,07	910,60	911,54	982,23	1003,81	1071,57	1124,74	1150,65	1 206,24	1 230,26	1 323,02
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)												
Africell	33 466	33 466	33 237	82 039	97 052	113 693	82 039	97 052	178 210	127 491	248 237	236 315
Airtel	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 642 310	6 723 043	6 973 596	2 954 196	3 038 743	3 093 115	3 132 599	3 165 005	3 245 522
Orange	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 259 598	2 500 941	2 571 550	2 528 790	2 385 763	2 339 850	2 378 819	2 410 208	2 563 470
Vodacom	2 855 894	2 869 650	3 028 765	2 990 826	3 062 134	3 080 799	3 070 608	3 130 380	3 219 844	3 190 038	3 190 984	3 432 773
Total Abonnements	7 258 823	7 371 828	7 753 172	7 974 773	12 383 170	12 739 638	8 635 633	8 651 938	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080
16. Taux de pénétration du Mobile Money												
Taux de Pénétration	8,21%	8,34%	8,77%	9,02%	14,01%	14,42%	9,77%	9,79%	9,99%	9,99%	10,20%	10,73%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money												
Africell	0,46%	0,45%	0,43%	1,03%	0,76%	0,89%	0,95%	1,12%	2,02%	0,66%	1,28%	2,49%
Airtel	34,52%	34,68%	33,46%	33,13%	54,29%	54,74%	34,21%	35,12%	35,03%	16,62%	16,35%	34,24%
Orange	25,67%	25,93%	27,05%	28,33%	20,20%	20,19%	29,28%	27,57%	26,50%	65,78%	65,88%	27,05%
Vodacom	39,35%	38,93%	39,07%	37,50%	24,73%	24,18%	35,56%	36,18%	36,46%	16,92%	16,49%	36,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD												
Africell	1 355	1 263	1 935	5 437	6 504	8 966	5 437	6 504	3 288	13 463	28 500	13 463
Airtel	4 234 719	4 027 025	4 979 288	4 633 269	4 925 280	5 147 545	5 477 794	5 833 614	5 659 776	5 786 546	5 945 798	6 586 181
Orange	1 917 177	1 979 489	2 322 041	2 272 986	3 001 264	3 047 648	3 459 506	3 476 808	3 399 781	3 573 758	3 475 961	3 849 411
Vodacom	5 748 615	5 437 915	6 246 541	6 044 550	6 414 815	6 304 057	7 042 566	7 224 216	7 501 402	7 935 477	7 883 693	9 136 803
Total TTC en USD	11 901 866	11 445 692	13 549 806	12 956 242	14 347 863	14 508 217	15 985 303	16 541 142	16 564 248	17 309 244	17 333 952	19 585 658
19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyens par abonnements par mois) en USD												
ARPU en USD	1,64	1,55	1,75	1,62	1,16	1,14	1,85	1,91	1,88	0,92	0,90	2,07

II ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	14
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS.....	14
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR.....	17
II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS.....	17
II.4.1. Taux de croissance des abonnements entre T4-20 et T4-21.....	17
II.4.2. Taux de croissance des abonnements par opérateur entre T3-21 et T4-21.....	18
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois.....	18
II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	19
II.5.1. Parts de marché global au T3-21 et T4-21.....	19
II.5.2. Part de marché du service de l'Internet mobile.....	20
II.5.3. Part de marché du service Mobile Money.....	21
II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	21



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Tableau 2 : Évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T4-21

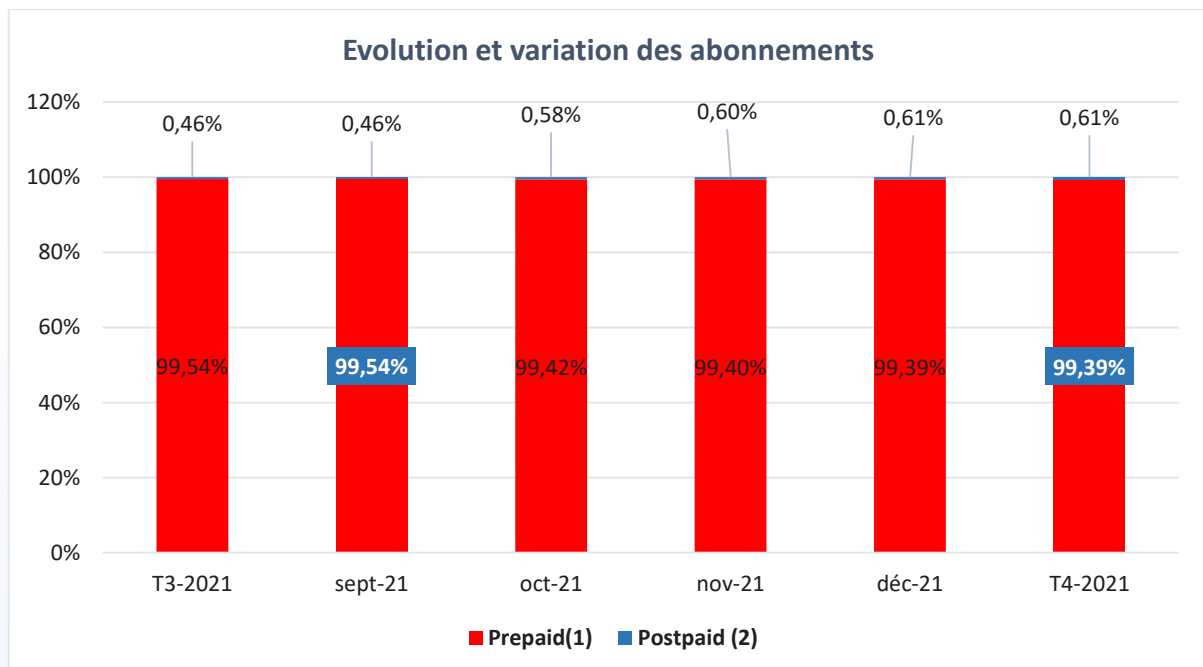
	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Prepaid(1)	46 980 641	46 980 641	47 258 294	46 565 477	46 601 889	46 601 889
Postpaid (2)	218 450	218 450	276 369	281 587	283 910	283 910
Internet mobile	23 281 184	23 281 184	23 428 854	23 307 668	23 127 061	23 127 061
Mobile Money	8 831 019	8 831 019	8 828 947	9 014 434	9 478 080	9 478 080
Total abonnement (1+2)	47 199 091	47 199 091	47 534 663	46 847 064	46 885 799	46 885 799
Croissance mensuelle			0,71%	-1,45%	0,08%	
Croissance trimestrielle						-0,66%
Prepaid(1)	99,54%	99,54%	99,42%	99,40%	99,39%	99,39%
Postpaid (2)	0,46%	0,46%	0,58%	0,60%	0,61%	0,61%

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

Il s'observe une baisse du nombre d'abonnements actifs de 0,66% par rapport au trimestre précédent, soit de 47,199 millions à plus de 46,885 millions d'abonnements actifs.

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

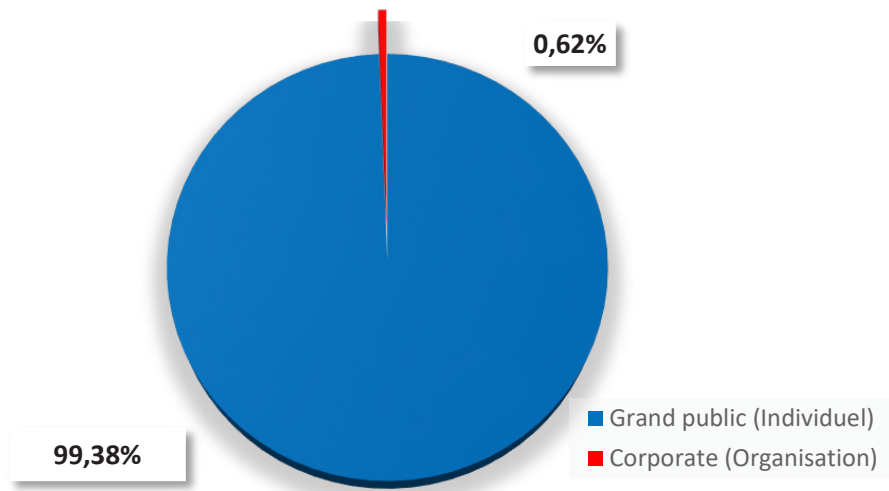
Figure 1: Évolution mensuelle par types d'abonnements voix T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les abonnements en mode prépayés représentent plus de 99% des abonnements mobiles, contre moins de 1% seulement du mode post-payé tel qu'illustré ci-dessus.

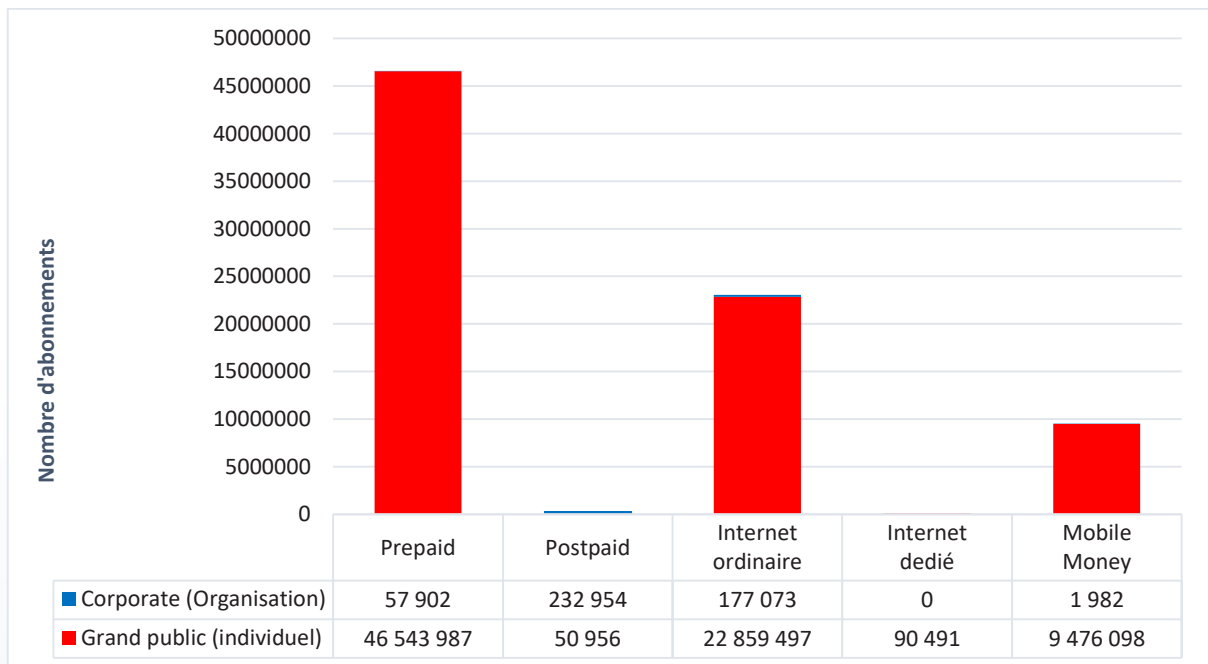
Figure 2: Répartition des abonnements selon les catégories des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

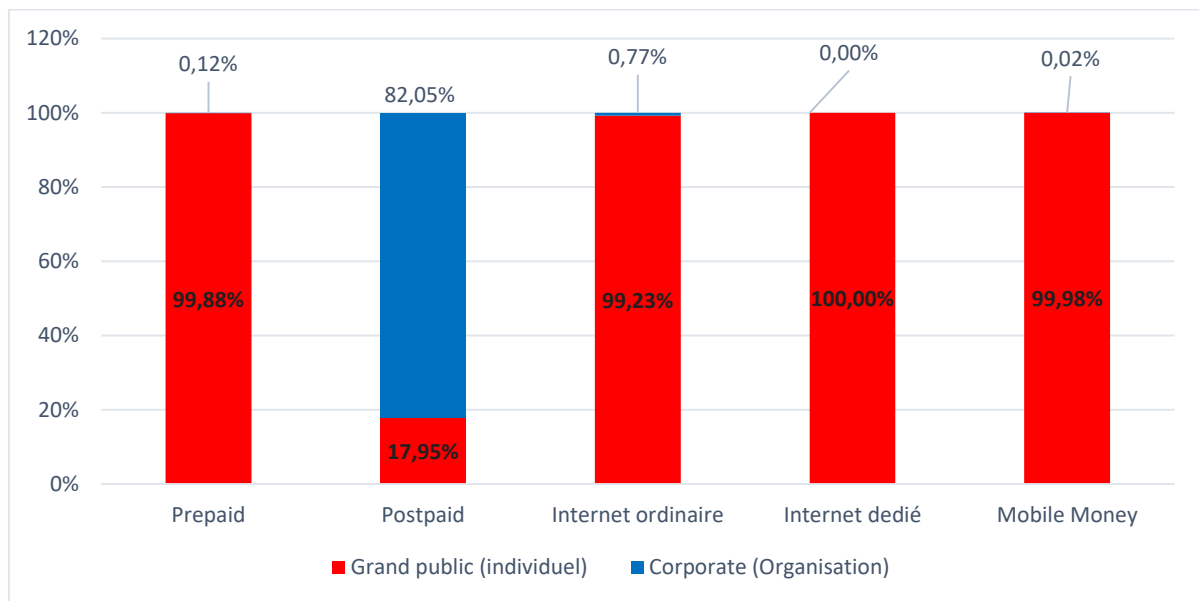
A la fin du T4-21, les abonnements individuels dits grand public représentent toujours plus de 99% du total des abonnements mobiles, contre moins de 1% seulement des corporates.

Figure 3: Évolution du nombre d'abonnements par services et par catégories de clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

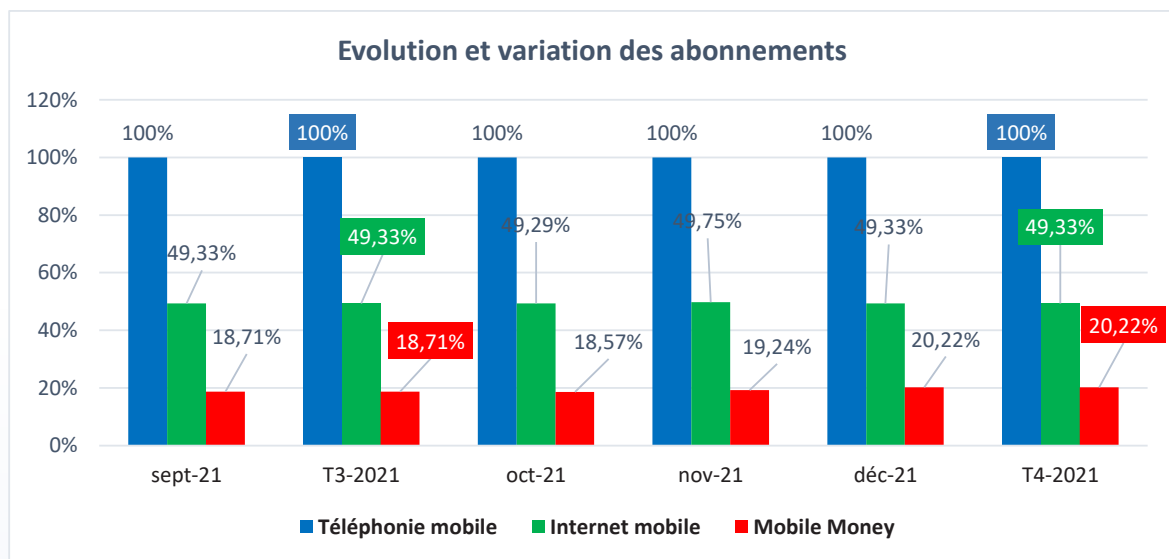
Figure 4: Répartition des abonnements par service et par catégorie des clients



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Quant aux autres services autres que la voix, particulièrement les services Data et Mobile Money, les abonnements grand public prédominent à plus de 99%, tels qu'illustrés ci-dessus.

Figure 5 : Evolution des taux des souscriptions actives Internet mobile et Mobile Money entre T3-21 et T4-21

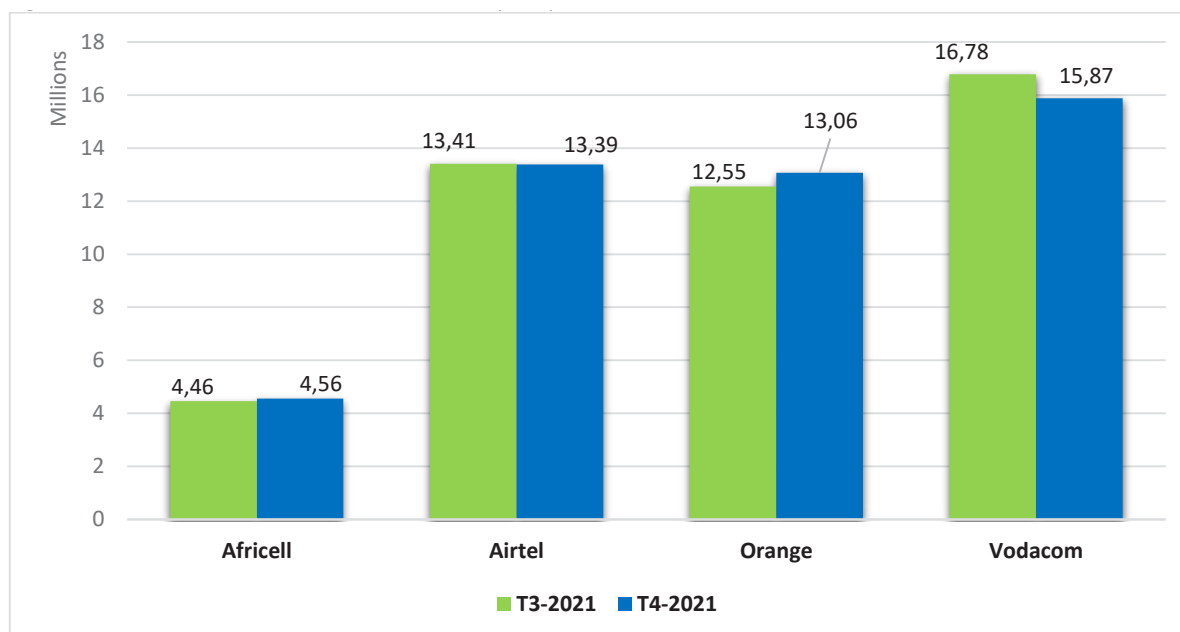


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres T3-21 et T4-21, le taux des souscriptions actives aux services Internet mobile est resté à 49,33%, tandis que celui du Mobile Money a évolué de 18,71% à 20,22%.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

Figure 6: Évolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-21, T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

II.4. TAUX DE CROISSANCE DES ABONNEMENTS PAR OPÉRATEUR

II.4.1. Taux d'accroissement annuelles des abonnements entre T4-20 et T4-21

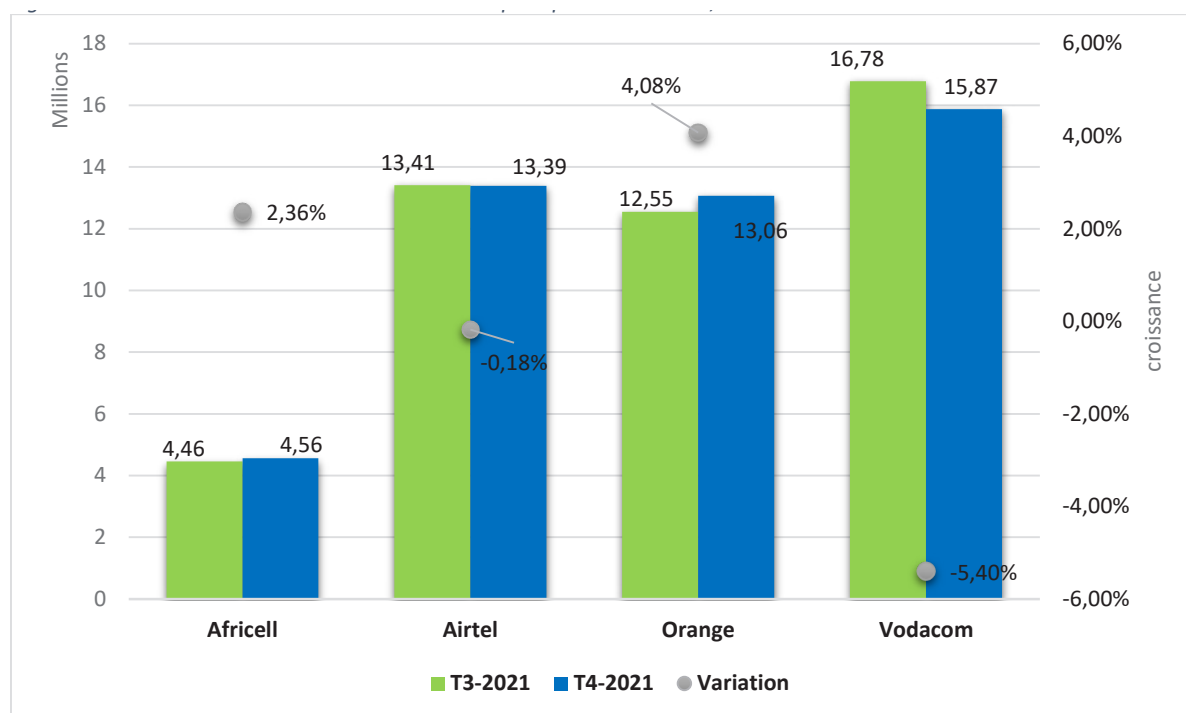
Tableau 3 : Évolution du taux d'accroissement entre T4-20 et T4-21

	T4-2020	T4-2021	Variation
Prepaid(1)	40 530 478	46 601 889	14,98%
Postpaid (2)	267 918	283 910	5,97%
Internet mobile	20 878 176	23 127 061	10,77%
Mobile Money	9 176 652	9 478 080	3,28%
Total abonnement (1+2)	40 798 396	46 885 799	14,92%

L'on note que sur la même période au T4, entre 2020 et 2021, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, a évolué de l'ordre de 14,92%, tel qu'illustré ci-dessus. Ce taux de croissance est moins que celui enregistré entre T3-20 et T3-21 soit 20,38%.

II.4.2. Taux de croissance des abonnés par opérateur entre T3-21 et T4-21

Figure 7: Évolution Trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-21, T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'entre T3 et T4 2021, les opérateurs **Airtel et Vodacom** ont enregistrés des baisses respectives de l'ordre de 0,18% et 5,40% de leurs abonnements. Pendant ce temps **Africell et Orange** ont enregistré des hausses, Orange ayant réalisé la variation la plus forte soit 4,08% tel qu'illustré ci-dessus. Ce qui pourrait la baisse de 0,66% du nombre global d'abonnements actifs entre T3 et T4 2021

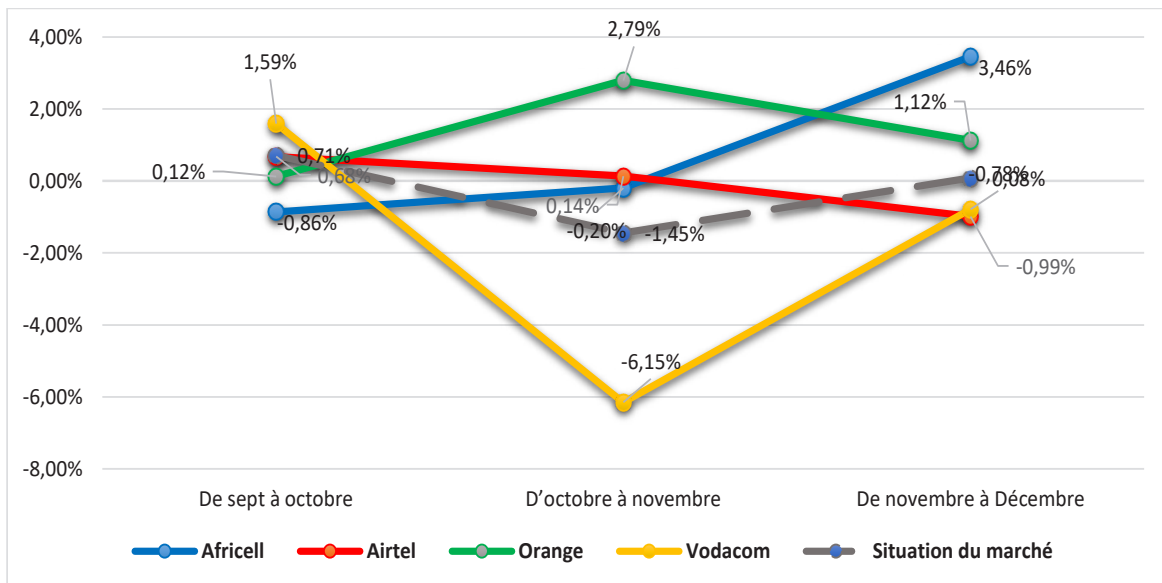
II.4.3. Taux d'accroissement des abonnements par opérateur/mois

Tableau 4: Évolution du taux d'accroissement par opérateur au cours du T4-21

	De sept à octobre	D'octobre à novembre	De novembre à Décembre
Africell	-0,86%	-0,20%	3,46%
Airtel	0,68%	0,14%	-0,99%
Orange	0,12%	2,79%	1,12%
Vodacom	1,59%	-6,15%	-0,78%
Situation du marché	0,71%	-1,45%	0,08%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 8 : Croissance mensuelle des abonnements par opérateur entre septembre et décembre 2021



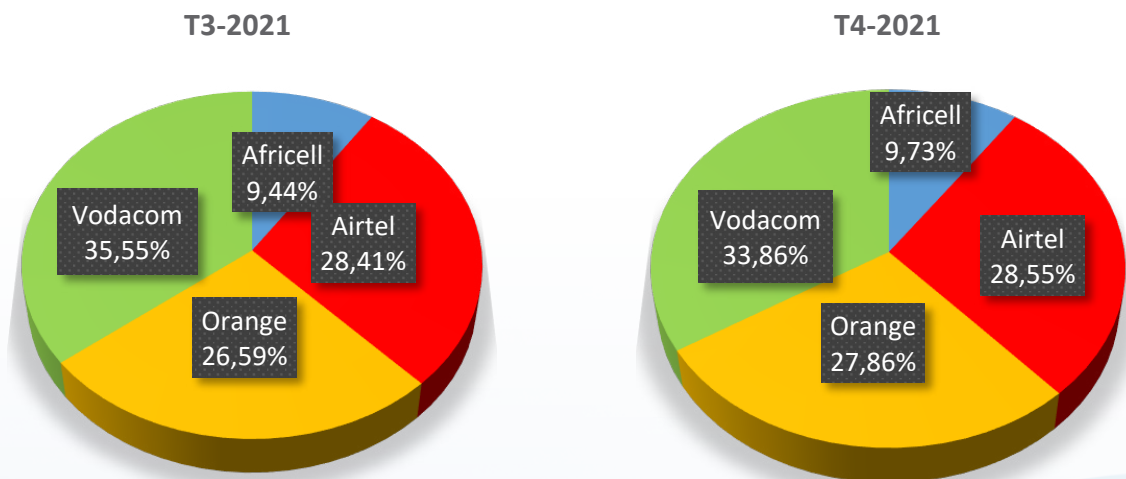
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Cette figure nous montre de quelle manière les abonnements de Vodacom ont connu une chute remarquable à fin novembre 2021.

II.5. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.5.1. Parts de marché global au T3-21 et T4-21

Figure 9 : Évolution trimestrielle des parts de marché global entre T3-21 et T4-21

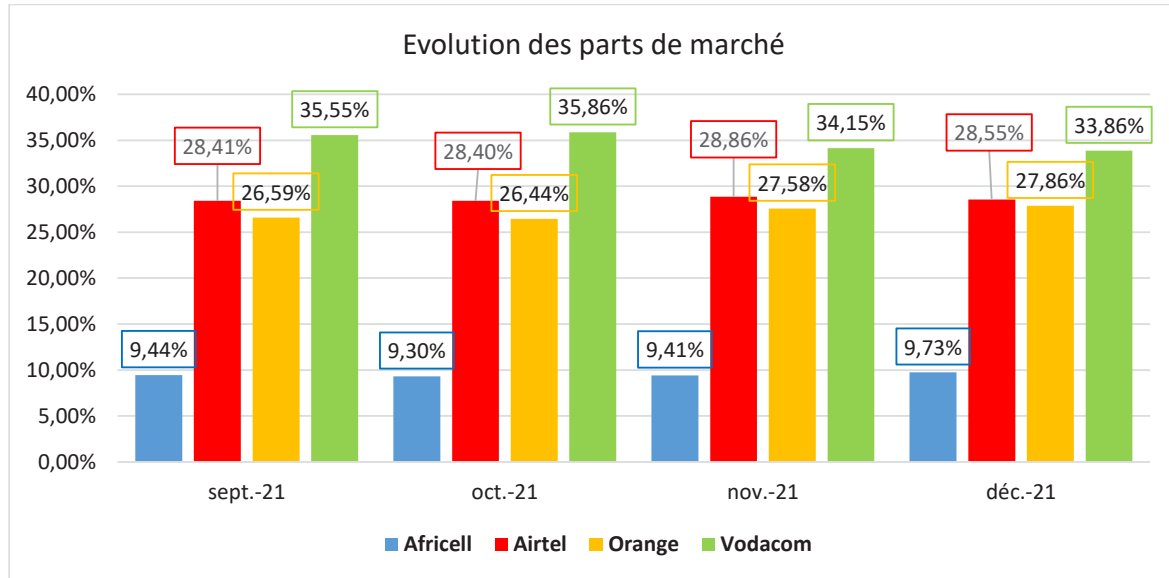


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

II.5.1.1. Évolution mensuelle de part de marché

La figure ci-dessous illustre mensuellement l'évolution des parts de marché respectives au cours de la période T4-21 :

Figure 10 : Évolution mensuelle des parts de marché par opérateur au T4-21

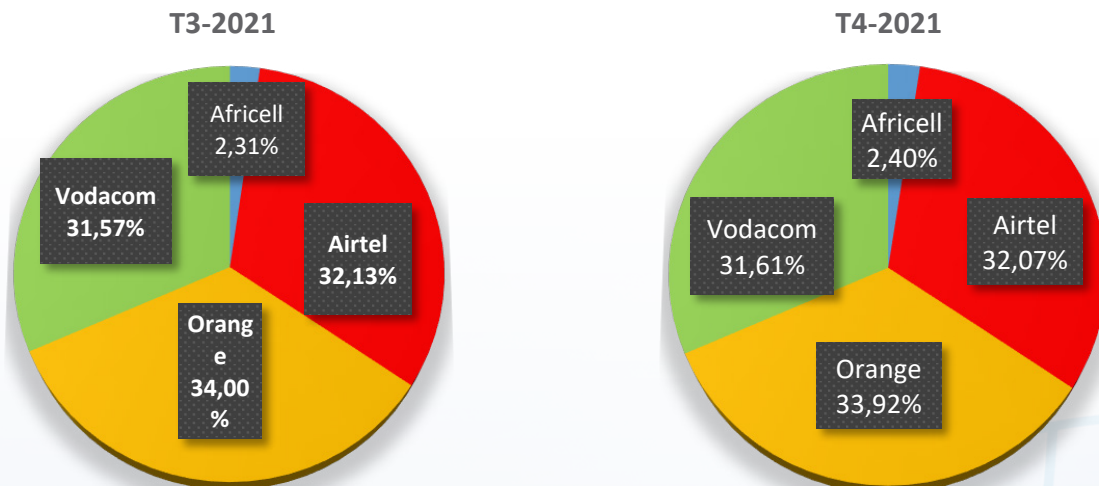


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe que la part la plus faible, soit 9,73% en moyenne, a été enregistrée par l'opérateur Africell.

II.5.2. Part de marché du service de l'Internet Mobile

Figure 11: Parts de marché Internet mobile par opérateur

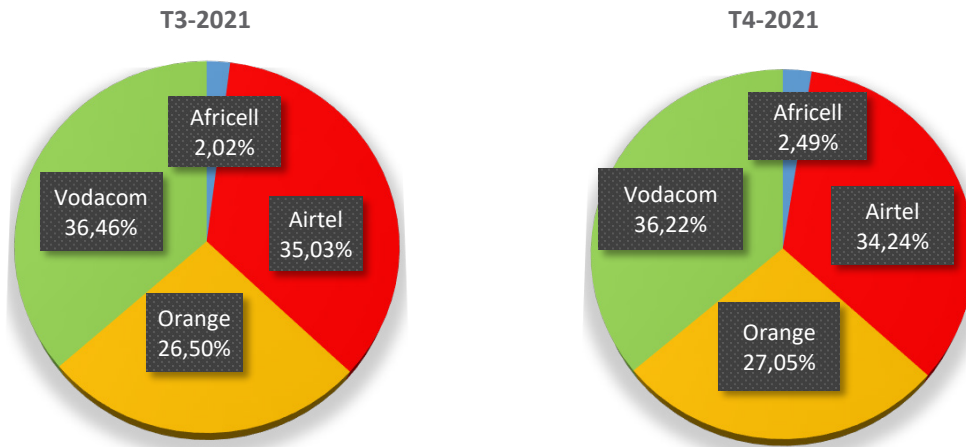


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne l'Internet mobile, il s'observe qu'au T4-21, **Airtel et Orange** ont enregistré chacun, une baisse des parts de marché, contre une hausse pour **Africell et Vodacom**. Cependant, cette situation n'a pas eu d'impact sur la configuration du marché par rapport au trimestre précédent.

II.5.3. Part de marché du service Mobile Money

Figure 12 : Évolution trimestrielle des parts de marché du Mobile Money par opérateur

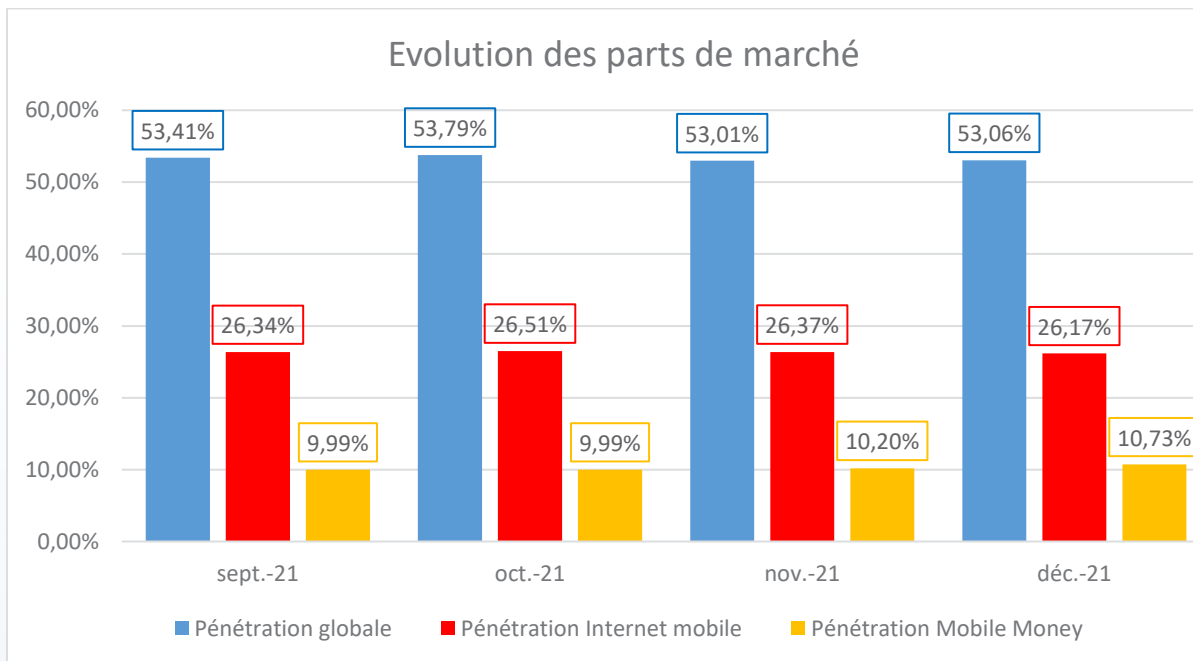


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre T3-21 et T4-21, il s'observe que les opérateurs **Africell et Orange** ont enregistré des gains en parts de marché respectivement de 0,47 et 0,55 pendant que les opérateurs **Airtel et Vodacom** en ont perdu respectivement de 0,79 et 0,24.

II.6. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 13 : Évolution mensuelle du taux de pénétration aux services mobiles (Nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux périodes T3-21 et T4-21, il s'observe une légère hausse du taux de pénétration sur chaque segment à l'exception celui de l'Internet mobile.

III

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes).....	24
III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T3-21 et T4-21.....	25
III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T4-21.....	25
III.1.3. Répartition du trafic voix par destination	26
III.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	26
III.2.1. Évolution du trafic voix sortant.....	26
III.2.2. Répartition du trafic voix sortant par destination	27
III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	27
III.3.1. Évolution du trafic voix entrant	27
III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination	28
III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR	28
III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur	28
III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur	29
III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix	29
III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)	31
III.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)	32
III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T3-21 et T4-21	33
III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T4-21	33
III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination	34
III.7. TRAFIC SMS SORTANT	34
III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	35
III.8. TRAFIC SMS ENTRANT.....	35
III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination.....	36
III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)	36
III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-21 et T4-21	36
III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-21 et T4-21.....	37
III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T3-21 et T4-21	37
III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur.....	38
III.9.5. Évolution des MBoU au T4-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)	38
III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	39

III. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

III.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

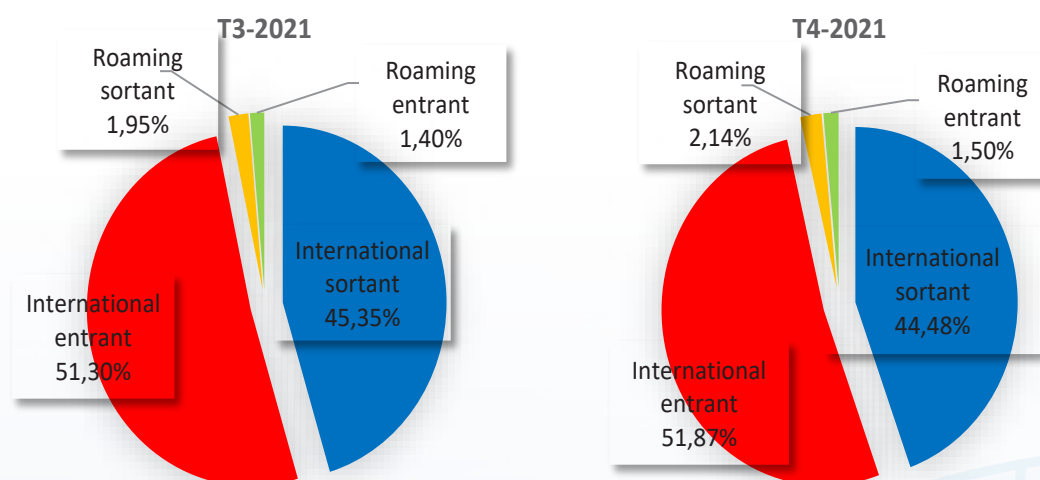
Tableau 5: Évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T4-21

	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Intraréseau	1 006 755 382	3 019 253 113	1 022 663 140	977 914 783	1 050 006 289	3 050 584 212
Interconnexion sortant	173 369 439	505 334 047	168 684 037	157 746 343	173 342 080	499 772 460
Interconnexion entrant	176 759 163	521 347 588	173 176 362	157 787 719	177 588 158	508 552 239
International sortant	4 659 256	14 283 727	4 492 245	4 055 413	4 359 687	12 907 344
International entrant	5 161 478	16 160 738	5 252 616	4 705 788	5 093 059	15 051 462
Roaming sortant	190 452	614 582	177 220	167 691	275 623	620 534
Roaming entrant	189 102	440 869	151 848	137 058	147 443	436 348
Total	1 367 084 273	4 077 434 665	1 374 597 467	1 302 514 795	1 410 812 338	4 087 924 600
Croissance mensuelle			0,55%	-5,24%	8,31%	
Croissance trimestrielle						0,26%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T4-21 les opérateurs mobiles dans leur ensemble ont généré un volume de trafic voix de l'ordre de plus de 4,087 milliards de minutes, soit une croissance de l'ordre de 0,26% par rapport au trimestre précédent.

Figure 14 : Répartition des trafics internationaux



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De l'ensemble du trafic international, il s'observe que le trafic international entrant a représenté 51,87%, contre près de 44,48% pour l'international sortant. Le trafic en roaming (entrant et sortant), représentant ensemble un peu plus de 3,64%.

III.1.1. Taux de croissance du trafic voix entre T3-21 et T4-21

Tableau 6: Évolution trimestrielle du trafic voix entre T3-21 et T4-21

	T3-2021	T4-2021	Variation
Intraréseau	3 019 253 113	3 050 584 212	1,04%
Interconnexion sortant	505 334 047	499 772 460	-1,10%
Interconnexion entrant	521 347 588	508 552 239	-2,45%
International sortant	14 283 727	12 907 344	-9,64%
International entrant	16 160 738	15 051 462	-6,86%
Roaming sortant	614 582	620 534	0,97%
Roaming entrant	440 869	436 348	-1,03%
Total	4 077 434 665	4 087 924 600	0,26%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le volume de trafic voix a globalement connu une hausse de 0,26%. Par ailleurs, il s'observe une baisse sur presque toutes les destinations d'appels excepté, en intraréseau et sur le roaming sortant. Ce qui pourrait expliquer ce faible taux d'accroissement enregistré au T4-21.

III.1.2. Taux de croissance du trafic voix entre T4-20 et T4-21

Tableau 7: Évolution annuelle du trafic voix entre T4-20 et T4-21

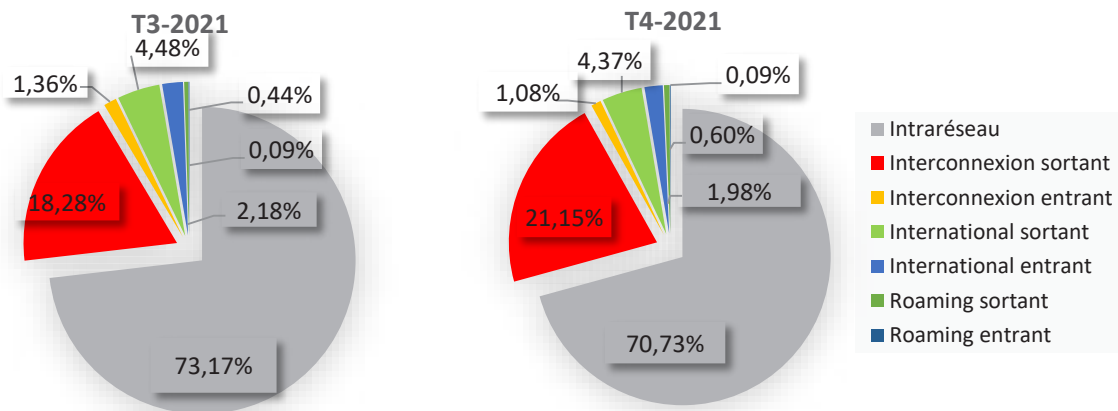
	T4-2020	T4-2021	Variation
Intraréseau	2 310 034 596	3 050 584 212	32,06%
Interconnexion sortant	355 665 507	499 772 460	40,52%
Interconnexion entrant	416 224 033	508 552 239	22,18%
International sortant	15 415 517	12 907 344	-16,27%
International entrant	17 276 867	15 051 462	-12,88%
Roaming sortant	505 083	620 534	22,86%
Roaming entrant	483 512	436 348	-9,75%
Total	3 115 605 114	4 087 924 600	31,21%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Comparé à la même période T4, entre 2020 et 2021, l'on constate que le trafic voix a enregistré une hausse de l'ordre de 31,21%.

III.1.3. Répartition du trafic voix par destination

Figure 15 : Répartition du trafic voix par destination entre T3-21 et T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

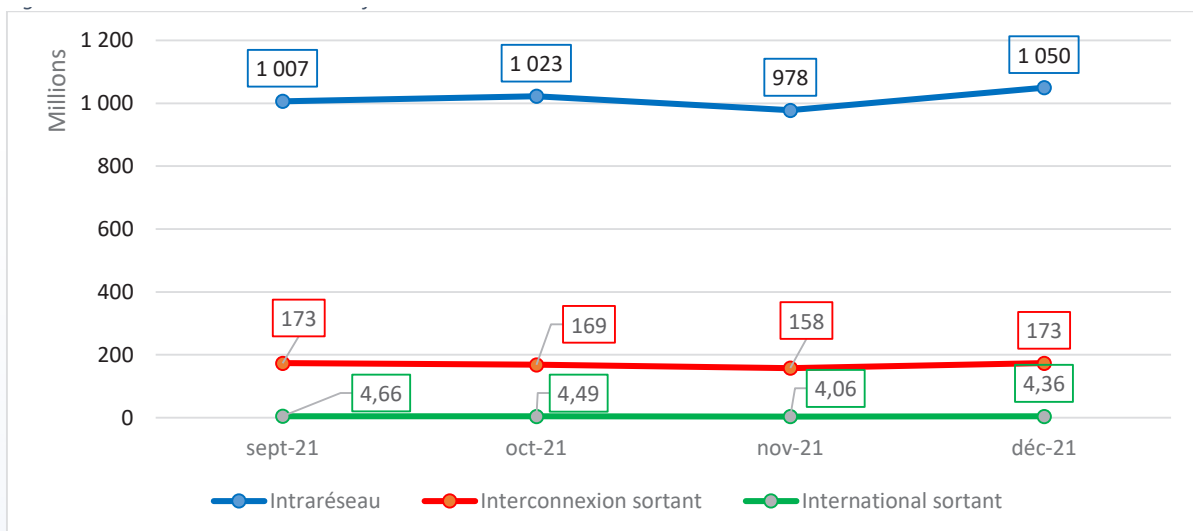
La répartition des trafics par destination renseigne que sur **l'ensemble du trafic voix généré, le trafic intra-réseau** représente **70,73%** au **T4** soit, une baisse par rapport au trimestre précédent.

L'ensemble des **trafics d'interconnexion nationale voix** (entrant et sortant) représente plus de **22,23%** au **T4**, et le reste étant réparti entre le trafic international et le roaming international.

III.2. TRAFIC VOIX SORTANT

III.2.1. Évolution du trafic voix sortant

Figure 16 : Évolution mensuelle du trafic voix sortant T4-21

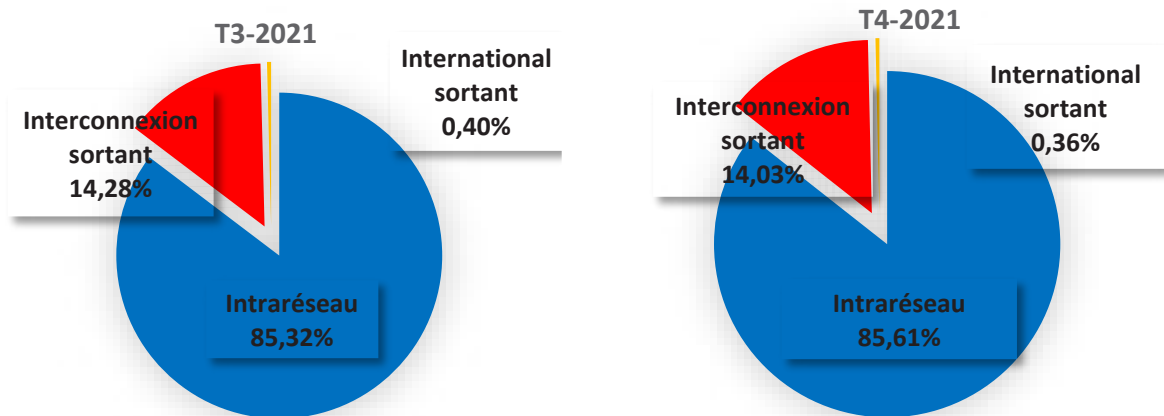


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'affiche une tendance générale à la hausse des trafics sortant entre les deux trimestres pour l'intra-réseau, et une tendance à la baisse pour les trafics d'interconnexion nationale et internationale.

III.2. Répartition du trafic voix sortant par destination

Figure 17 : Évolution des parts du trafic voix sortant par destination



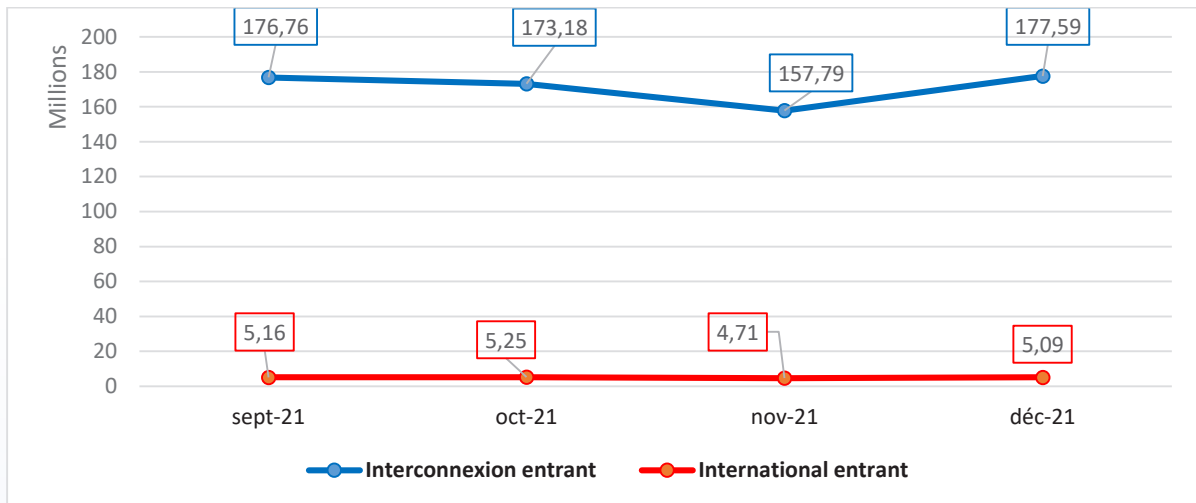
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les diagrammes ci-dessus, renseignent qu'au T4-21, l'ensemble du trafic voix sortant a été dominé à plus de 85% par le trafic intra-réseau.

III.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

III.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Figure 18 : Évolution mensuelle du trafic voix entrant T4-21

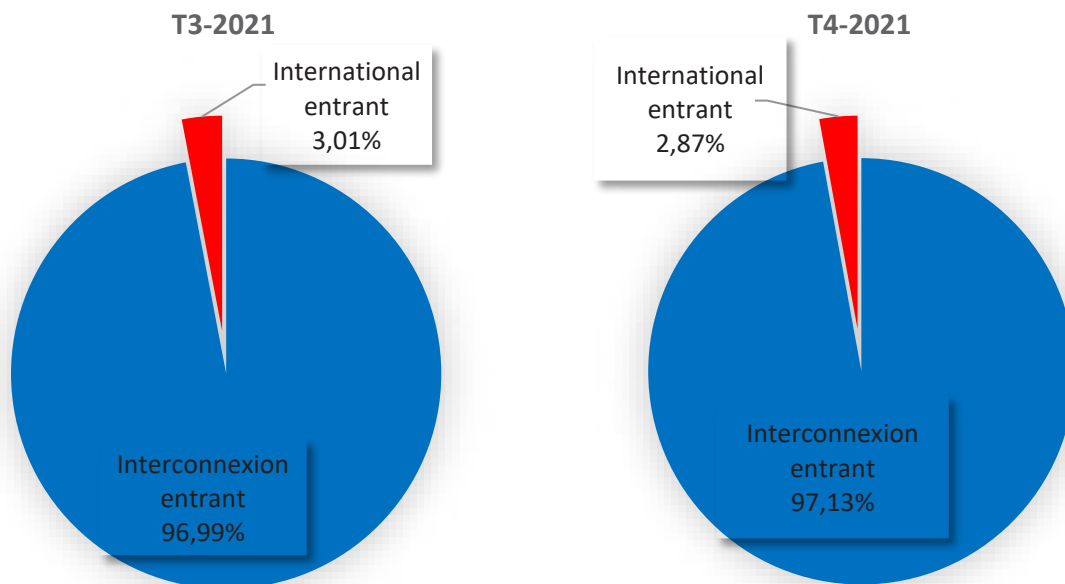


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics d'interconnexion entrant ont affiché une tendance à la hausse pendant que les trafics internationaux entrants ont affiché une tendance à la baisse au T4-21.

III.3.2. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 19 : Évolution des parts du trafic voix entrant par destination



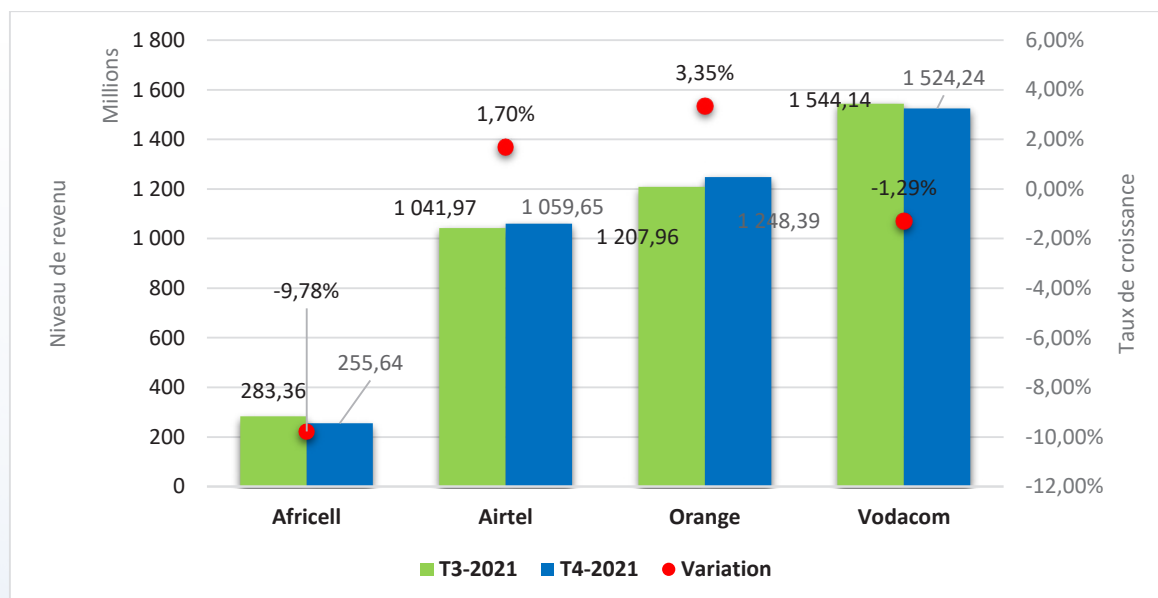
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, l'on note que sur **l'ensemble du trafic entrant**, le trafic international entrant représente seulement 2,87% contre, 97,13% pour le trafic d'interconnexion nationale entrant, tel qu'illustré.

III.4. TRAFIC VOIX PAR OPERATEUR

III.4.1. Tendence du trafic voix par opérateur

Figure 20 : Niveau trimestriel du trafic voix par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne que le trafic le plus élevé a été généré par l'opérateur Vodacom, Africell ayant généré le volume le plus faible. Par ailleurs, Airtel et Orange ont réalisé les plus grandes variations

III.4.2. Taux de croissance du trafic voix par opérateur

Tableau 8: Évolution trimestrielle du trafic voix par opérateur

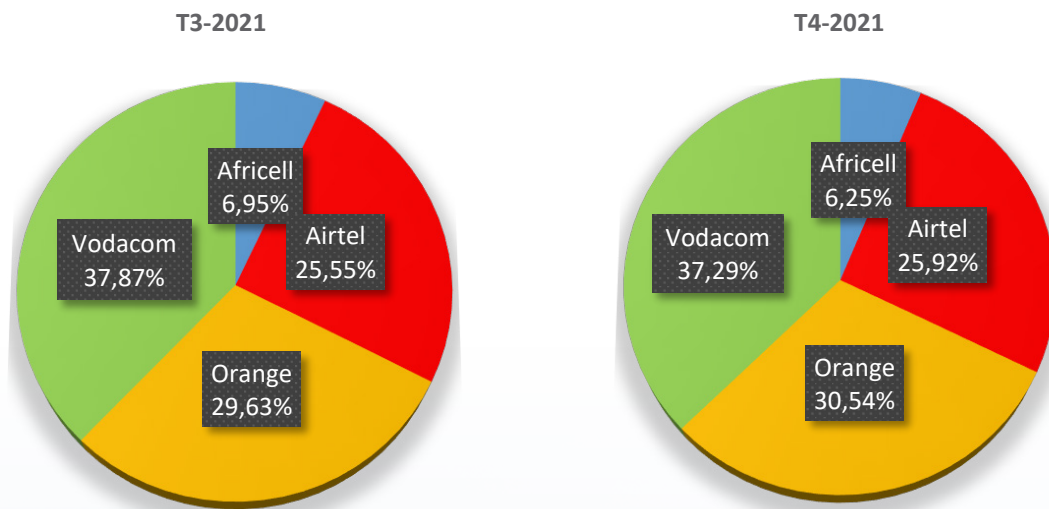
	T3-2021	T4-2021	Variation
Africell	283 359 650	255 640 011	-9,78%
Airtel	1 041 970 239	1 059 654 231	1,70%
Orange	1 207 960 045	1 248 389 629	3,35%
Vodacom	1 544 144 730	1 524 240 729	-1,29%
Total	4 077 434 665	4 087 924 600	0,26%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Entre les deux trimestres, le trafic voix a enregistré un taux de variation positive.

III.4.3. Parts de marché sur le trafic voix

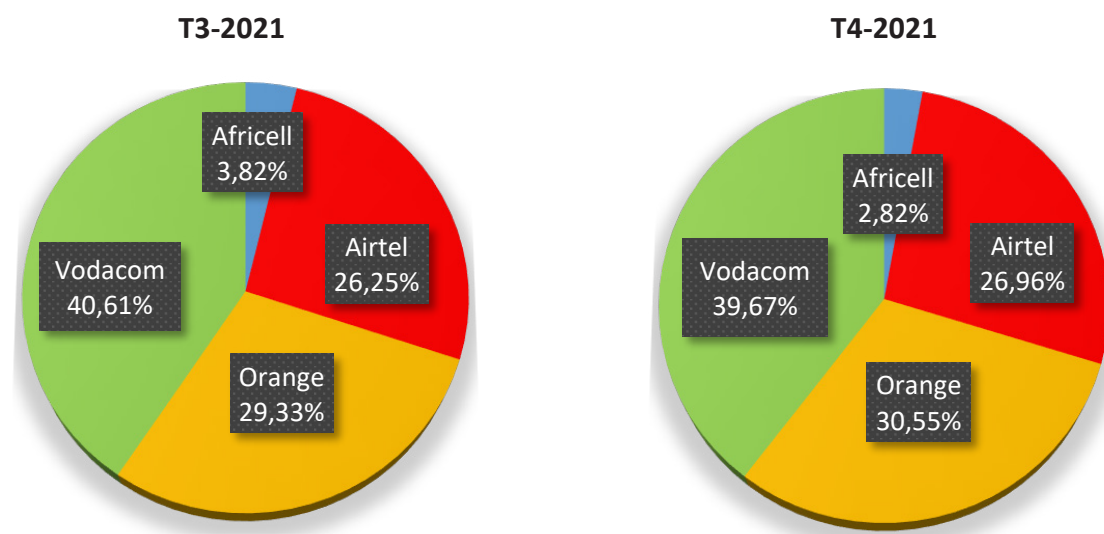
Figure 21 : Des parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne la répartition du trafic par opérateur, plus de 93% du trafic est toujours détenu par trois opérateurs à savoir **Vodacom, Orange et Airtel**.

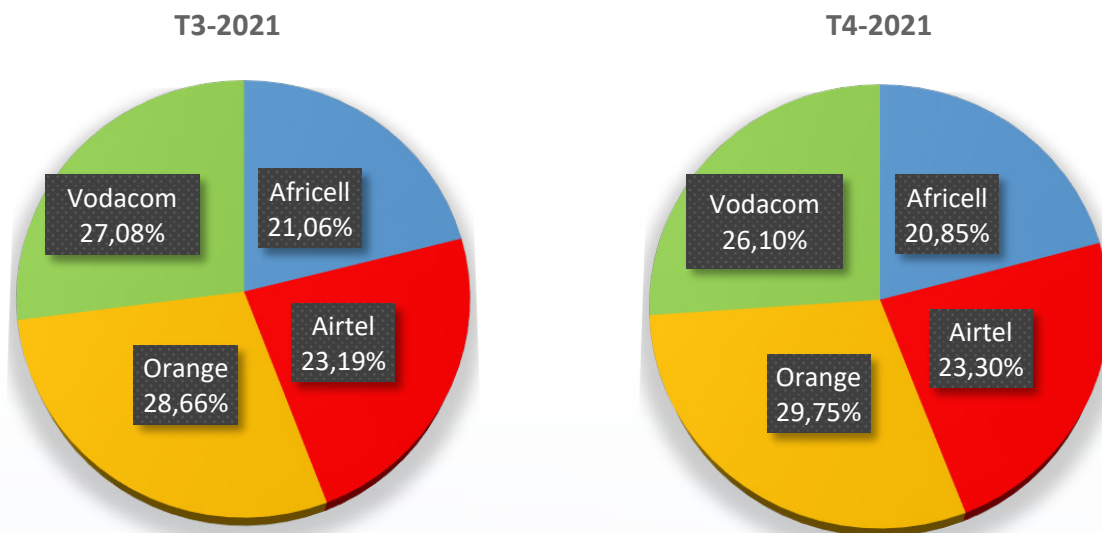
Figure 22 : Des parts de marché sur le trafic voix on-net



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Dans la figure ci-dessus, l'on observe que le plus gros trafic soit, 39,67% a été généré sur le segment voix on-net par l'opérateur Vodacom, l'opérateur Africell ne générant que 2,82%.

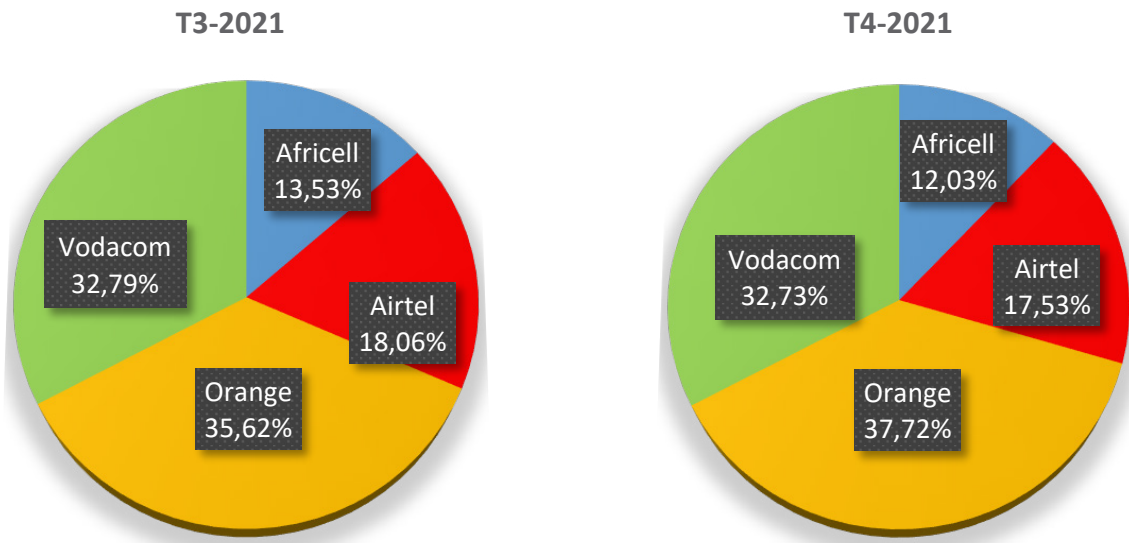
Figure 23 : Des parts de marché sur le trafic voix off-net national



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le segment du trafic voix off-net national, on note plus ou moins un équilibre en termes de parts de marché, tel qu'illustré ci-dessus.

Figure 24 : Des parts de marché sur le Trafic voix off-net International

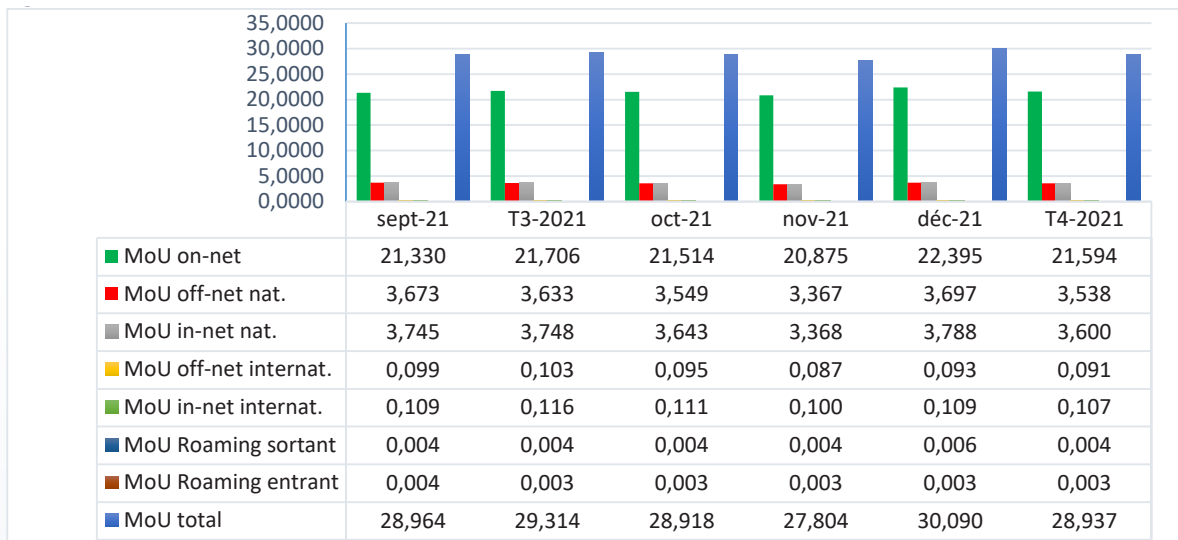


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le segment de la voix off-net international, est également dominé par les opérateurs Orange et Vodacom avec plus de 69% au T4, le reste étant partagé entre Airtel et Africell, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.5. ÉVOLUTION MoU (Minutes Of Use ou Temps moyen d'usage par abonnement en minutes)

Figure 25 : Évolution mensuelle de MoU T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La figure ci-dessus, renseigne qu'au cours de la période T4-21, le temps moyen d'utilisation du téléphone (MoU) est évalué à 28,937 minutes/abonné/mois, toutes destinations et tous réseaux confondus. Ce qui fait observer une baisse de 1,28% par rapport au trimestre précédent.

Cependant, par rapport aux destinations, les appels au sein du même réseau (on-net) restent prépondérants, soit plus de 21,5 minutes/abonné/mois; tandis qu'en interconnexion nationale (entrant et sortant), les minutes sont de plus de 3,5 minutes.

Par contre en international, la valeur des MoU¹ est précisément de 0,107 minutes pour les appels entrant et de 0,091 minutes pour les appels sortant. Quant aux services Roaming international, le MoU est encore très faible, soit moins de 0,005 minute.

III.6. EVOLUTION DU TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

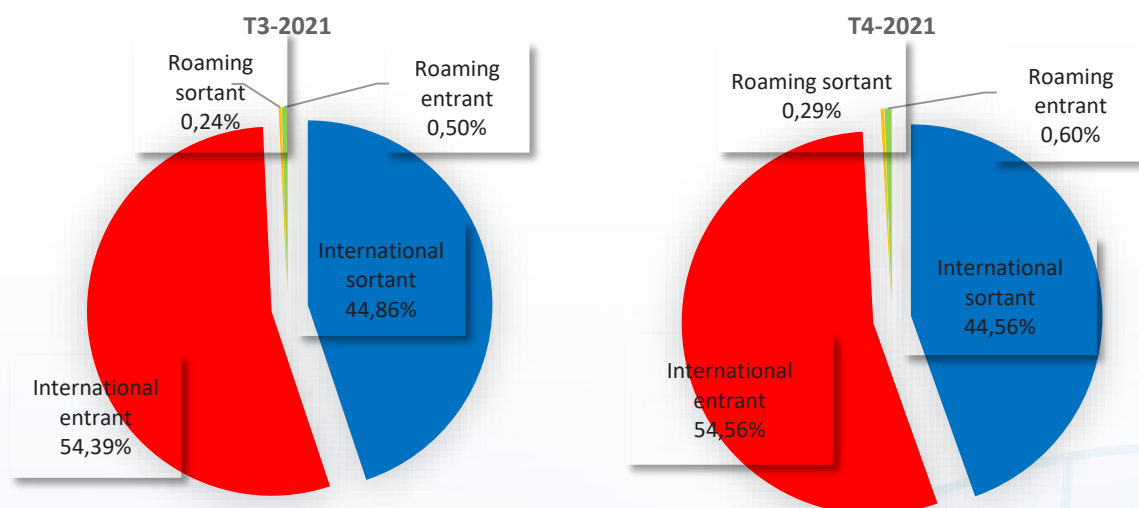
Tableau 9 : Évolution du trafic SMS entre T3-21 et T4-21

	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Intraréseau	1 320 934 348	3 924 568 830	1 345 131 468	1 334 950 507	1 412 791 162	4 092 873 137
Interconnexion sortant	106 578 478	282 094 215	103 270 977	96 005 335	104 445 591	303 721 902
Interconnexion entrant	6 829 685	20 899 542	6 088 265	5 122 958	5 498 509	16 709 732
International sortant	3 633 631	10 114 253	3 675 402	3 322 964	3 279 606	10 277 972
International entrant	4 080 386	12 261 841	4 055 466	4 063 843	4 464 998	12 584 306
Roaming sortant	18 271	54 443	21 243	21 714	22 972	65 930
Roaming entrant	33 406	113 604	48 421	46 249	43 969	138 638
Total	1 442 108 205	4 250 106 728	1 462 291 241	1 443 533 570	1 530 546 806	4 436 371 618
Croissance mensuelle			1,40%	-1,28%	6,03%	
Croissance trimestrielle						4,38%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T4-21, il s'observe que le volume de trafic SMS a connu une baisse de l'ordre de 4,38% soit, de 4,250 milliards à 4,436 milliards des SMS.

Figure 26 : Trafic international SMS



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les trafics SMS internationaux sortants et entrants représentent plus de 99% des trafics SMS ; tandis que les trafics SMS en Roaming entrants et sortants représentent moins de 1% du trafic global SMS.

1 Valeur MoU international = MoU on-net international + MoU off-net international

III.6.1. Taux de croissance des SMS entre T3-21 et T4-21

Tableau 10 : Évolution trimestrielle du taux de croissance des SMS entre T3-21 et T4-21

	T3-2021	T4-2021	Variation
Intraréseau	3 924 568 830	4 092 873 137	4,29%
Interconnexion sortant	282 094 215	303 721 902	7,67%
Interconnexion entrant	20 899 542	16 709 732	-20,05%
International sortant	10 114 253	10 277 972	1,62%
International entrant	12 261 841	12 584 306	2,63%
Roaming sortant	54 443	65 930	21,10%
Roaming entrant	113 604	138 638	22,04%
Total	4 250 106 728	4 436 371 618	4,38%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière globale, le nombre total des SMS a globalement augmenté de l'ordre de 4,38%. Par contre, il s'observe une baisse du trafic SMS entrant en interconnexion nationale entrant.

III.6.2. Taux de croissance des SMS entre T4-20 et T4-21

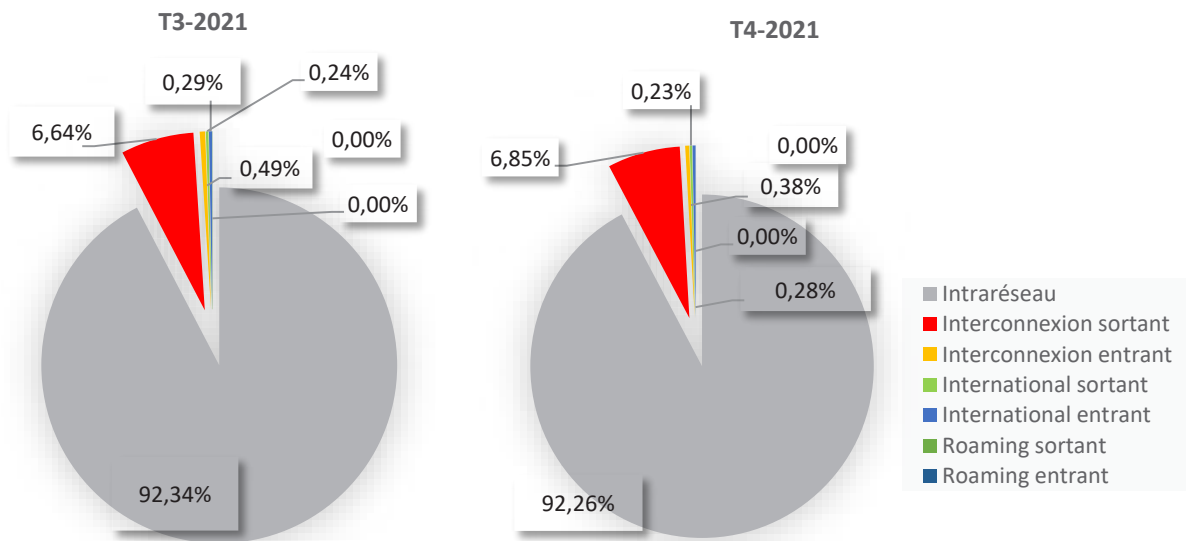
Tableau 11 : Évolution annuelle du taux de croissance des SMS entre T4-20 et T4-21

	T4-2020	T4-2021	Variation
Intraréseau	3 763 245 405	4 092 873 137	8,76%
Interconnexion sortant	243 307 572	303 721 902	24,83%
Interconnexion entrant	21 092 647	16 709 732	-20,78%
International sortant	11 681 921	10 277 972	-12,02%
International entrant	10 184 508	12 584 306	23,56%
Roaming sortant	59 096	65 930	11,56%
Roaming entrant	98 527	138 638	40,71%
Total	4 049 669 676	4 436 371 618	9,55%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

III.6.3. Répartition du trafic SMS par destination

Figure 27 : Évolution du trafic SMS par destination entre T3-21 et T4-21

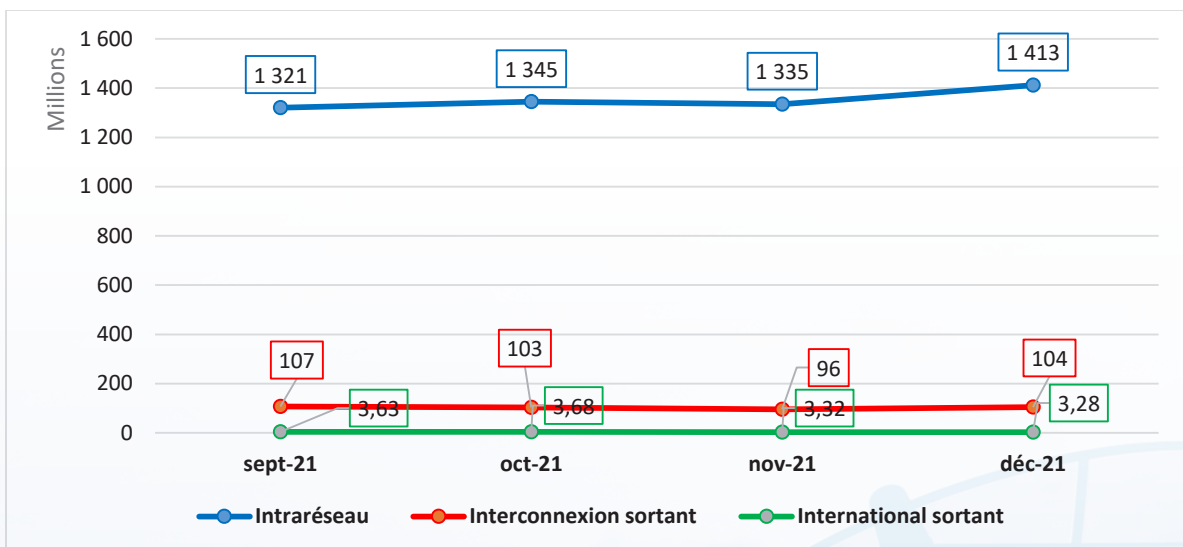


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport aux destinations du trafic au sein des services, plus de 92% du trafic SMS a été envoyé en intra-réseau. Cette proportion n'a presque pas varié par rapport au trimestre précédent.

III.7. TRAFIC SMS SORTANT

Figure 28 : Évolution mensuelle du trafic des SMS sortant

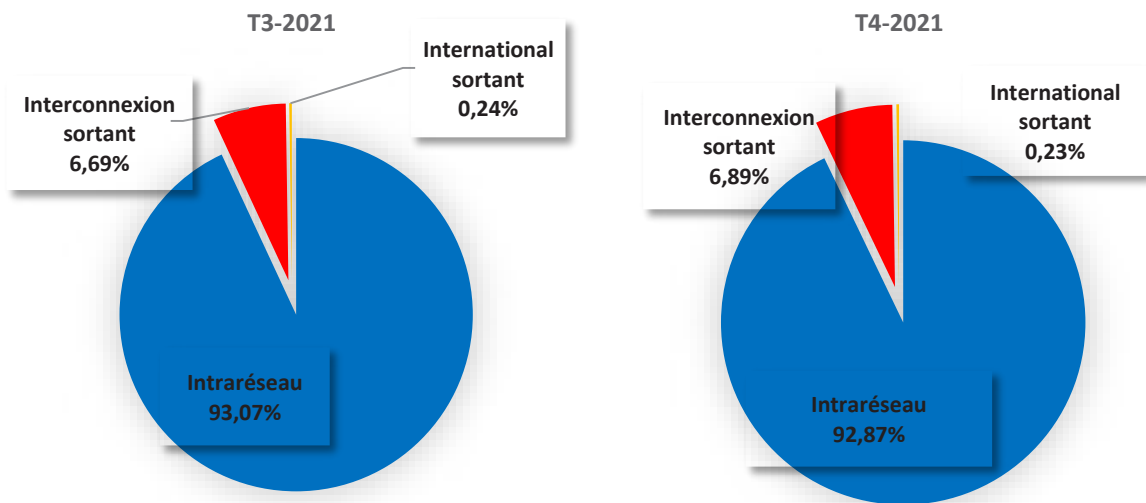


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, la tendance générale des SMS en intra-réseau est croissante, tandis que celle des SMS en interconnexion nationale et internationale est baissière.

III.7.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

Figure 29 : Répartition du trafic SMS sortant par destination au T3-21 et T4-21

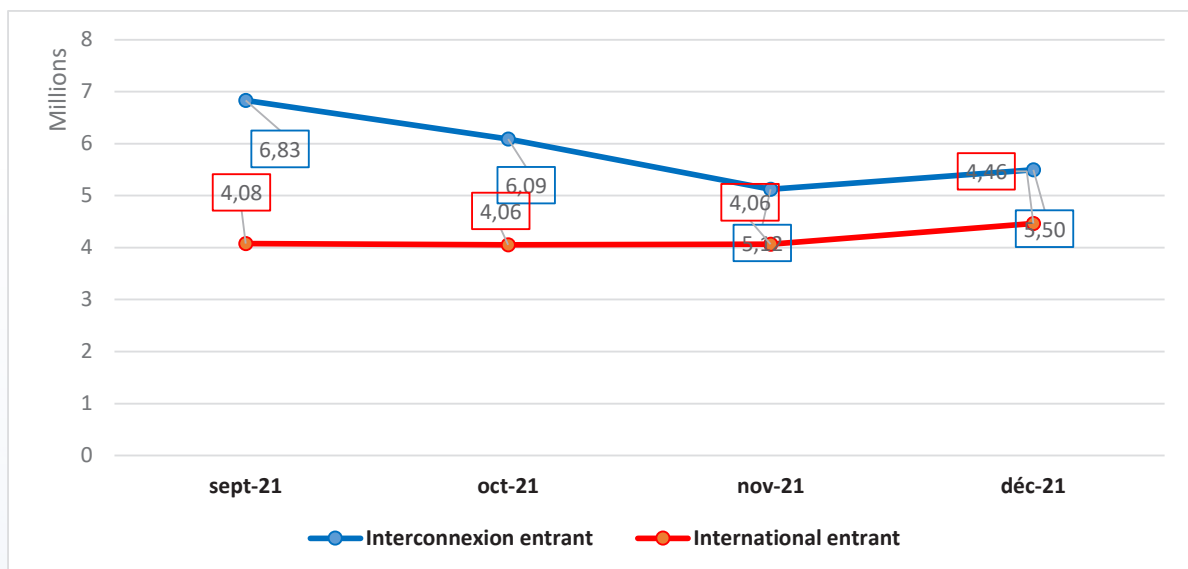


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic SMS sortant, il s'observe que, le trafic SMS en intra-réseau, représente près de 93% de l'ensemble du trafic. Le reste étant répartis entre l'interconnexion nationale et l'internationale.

III.8. TRAFIC SMS ENTRANT

Figure 30 : Évolution trimestrielle des SMS entrants

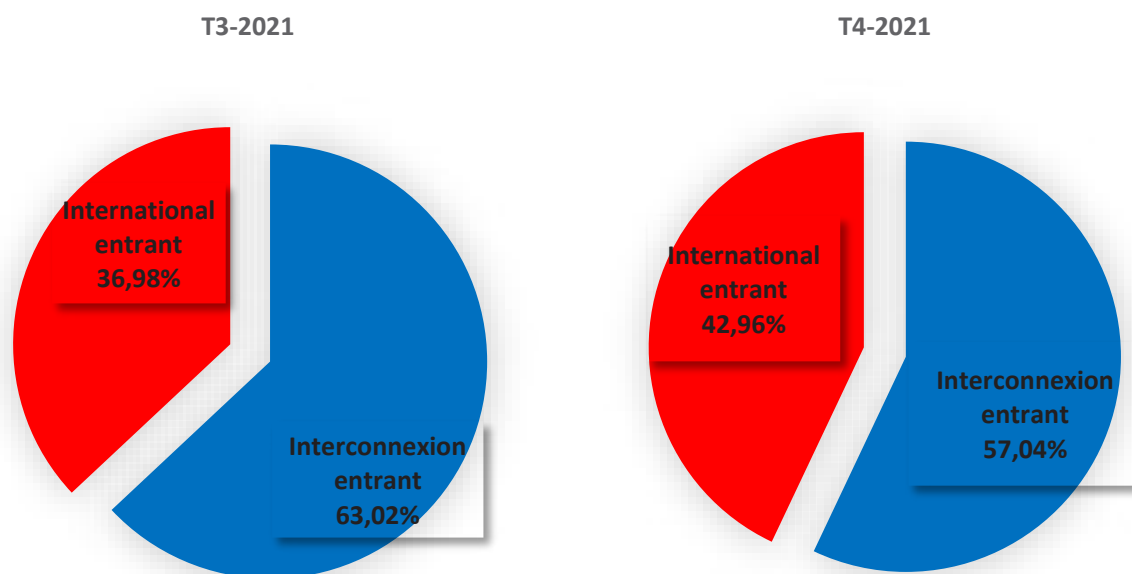


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, il s'observe une tendance générale à la baisse des SMS nationaux et une tendance à la hausse pour les SMS internationaux entrants.

III.8.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 31 : Répartition du trafic SMS entrant par destination



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Le trafic entrant SMS au T4-21, indique que le trafic SMS d'Interconnexion nationale entrant représente 57,43%, soit une baisse de 1,75%, par rapport au trimestre précédent.

III.9. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en Méga Byte)

III.9.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-21 et T4-21

Tableau 12 : Trafic data mobile entre T3-21 et T4-21 (en millions MB)

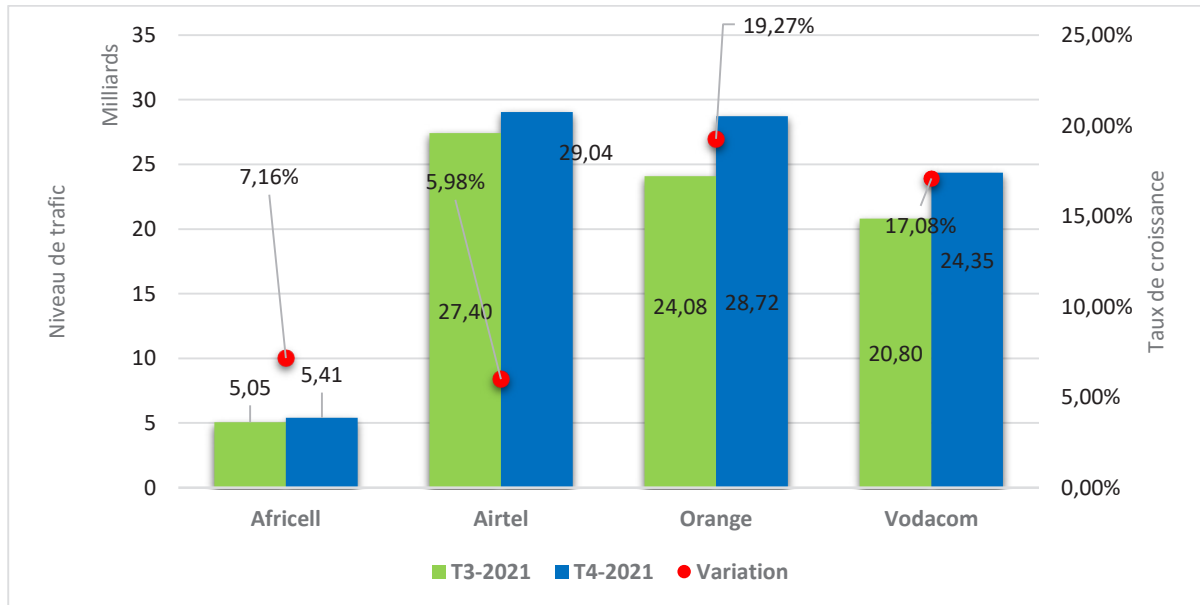
	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Trafic ascendant	9 274	27 949	9 339	9 968	10 438	29 744
Trafic descendant	10 155	28 583	11 136	10 791	11 505	33 431
Trafic roaming out	1,055	4,446	1,338	0,971	0,498	2,808
Total trafic	26 788	77 338	28 261	28 674	30 597	87 533
Croissance mensuelle			5,50%	1,46%	6,71%	
Croissance trimestrielle						13,18%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que le trafic Data mobile généré par les opérateurs mobiles, a enregistré une hausse de l'ordre de 13,18%.

III.9.2. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-21 et T4-21

Figure 32 : Trafic data par opérateurs en Mégabytes (en milliards MB)

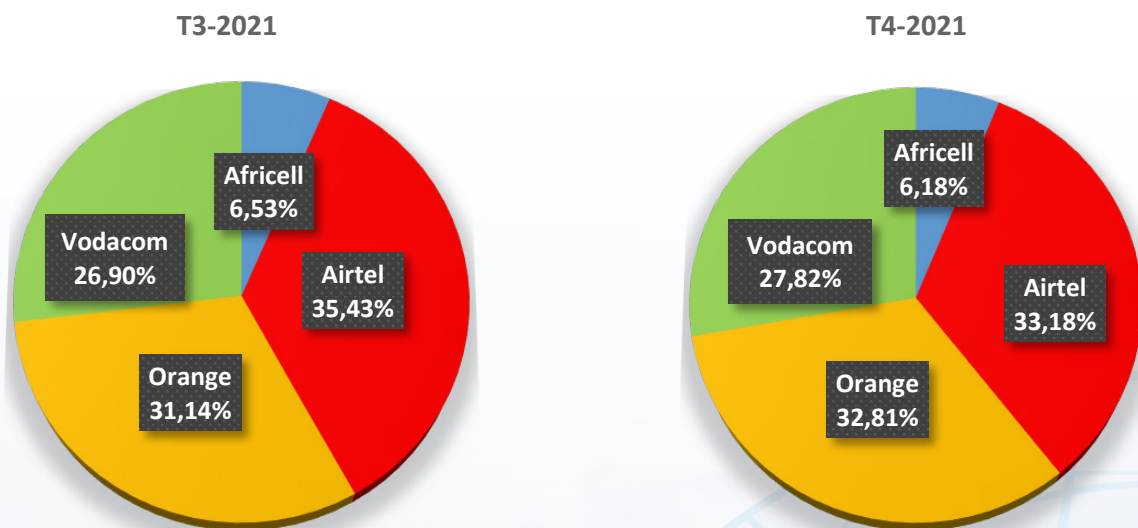


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, Airtel a généré le volume de trafic Data le plus élevé avec plus de 29,04 milliards de Mégabytes mesurés au niveau de l'utilisateur final, tel qu'illustré ci-haut. En général, le niveau de trafic a augmenté chez tous les opérateurs.

III.9.3. Évolution des parts de marché du trafic Data par opérateur entre T3-21 et T4-21

Figure 33 : Parts de marché du trafic Data par opérateur (en MB)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe au T4-21, Airtel garde la position dominante avec 33,18% de part de marché, suivi d'Orange avec 32,81%.

III.9.4. Taux d'accroissement du trafic Data par opérateur

Tableau 13 : Accroissement du trafic Data par opérateur entre T3-21 et T4-21

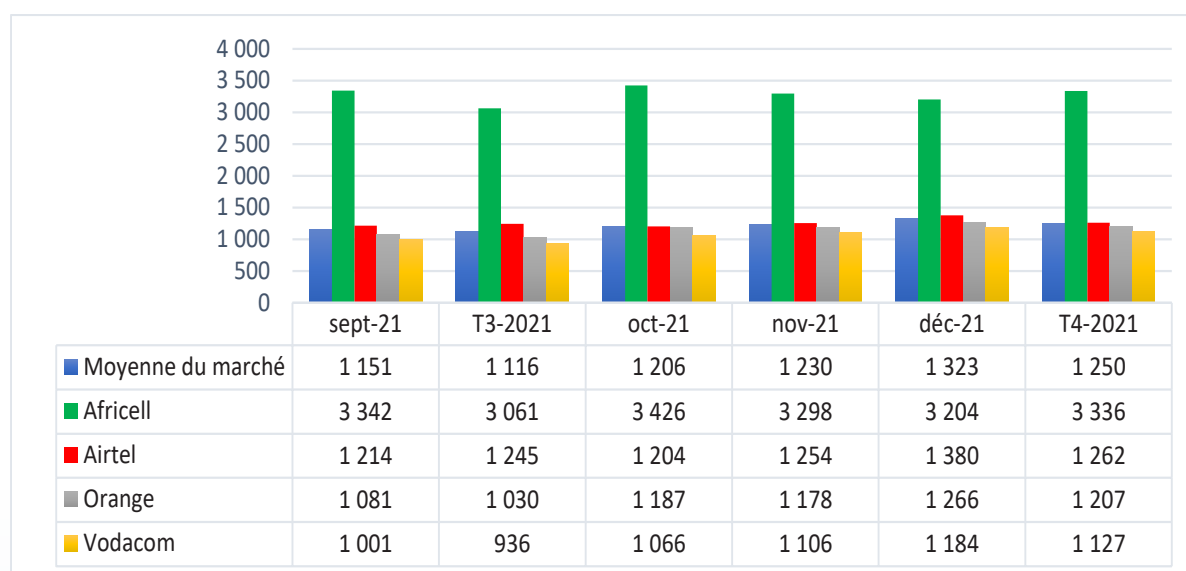
	T3-2021	T4-2021	Variation
Africell	5 048 595 073	5 410 033 664	7,16%
Airtel	27 404 589 101	29 044 711 728	5,98%
Orange	24 083 539 170	28 723 669 832	19,27%
Vodacom	20 801 219 421	24 354 303 956	17,08%
Total	77 337 942 764	87 532 719 180	13,18%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, tous les opérateurs ont enregistré une croissance positive du trafic Data.

III.9.5. Évolution des MBoU au T4-21 (Nombre des Mégabytes Moyen par Utilisateur/mois)

Figure 34 : MBoU au T4-21

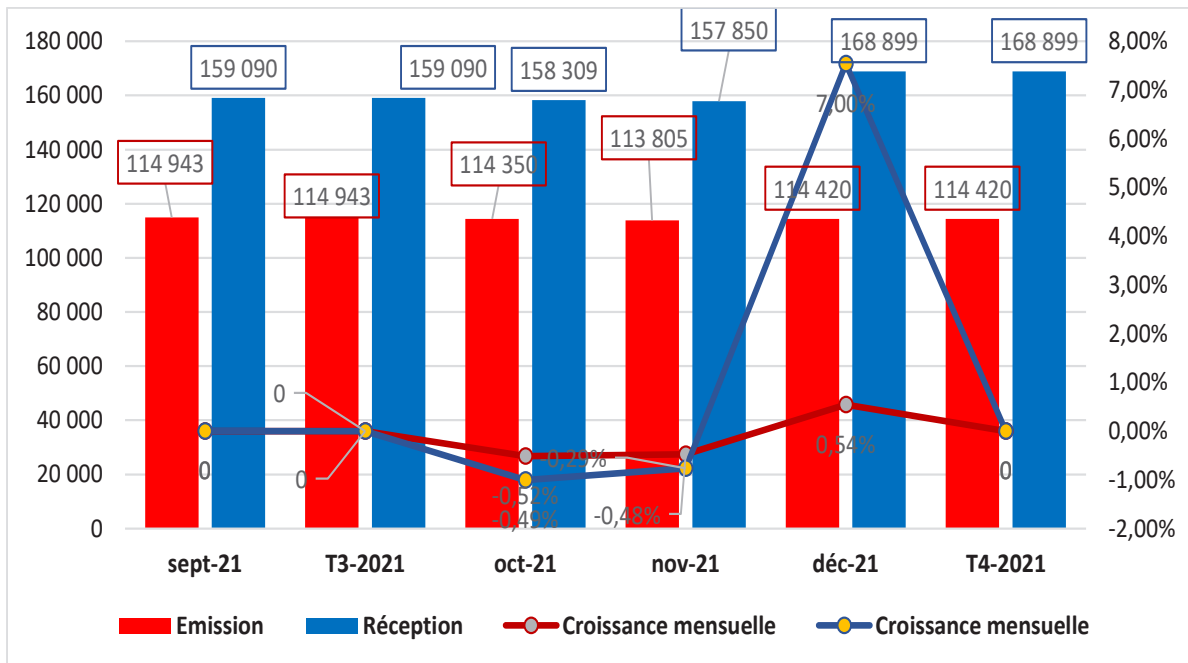


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La consommation moyenne des Mégabytes par abonné et par mois, affiche une tendance à la hausse, d'une moyenne de 1 116 à 1 250 Mégabytes, Africell ayant enregistré le MBoU le plus élevé, tel qu'illustré par la figure ci-dessus.

III.9.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 35 : Bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, la consommation en bande passante Internet internationale a été plus élevée en réception qu'en émission.

En effet, les valeurs en émission et réception étant asymétriques, la valeur de la bande passante à retenir est celle qui est supérieure (en réception), soit 126 961 Mbit/s pour l'ensemble des opérateurs du secteur de la téléphonie mobile.

IV

REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	41
IV.1. REVENU TOTAL	42
IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T3-21 et T4-21	44
IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T4-21	44
IV.1.3. Répartition du revenu par type de services	45
IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur	45
IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu.....	46
IV.2. EVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	47
IV.3. EVOLUTION DU REVENU DATA (en usd).....	48
IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T3-21 et T4-21	48
IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T3-21 et T4-21	48
IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T3-21 et T4-21.....	49
IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)	50
IV.4.1. Évolution des revenu SMS par opérateur entre T3-21 et T4-21.....	50
IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)	51
IV.5.1. Évolution des revenu Mobile Money par opérateur entre T3-21 et T4-21	51

IV. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. REVENU TOTAL

Tableau 14 : Évolution trimestrielle du revenu total au T3-21 et T4-21

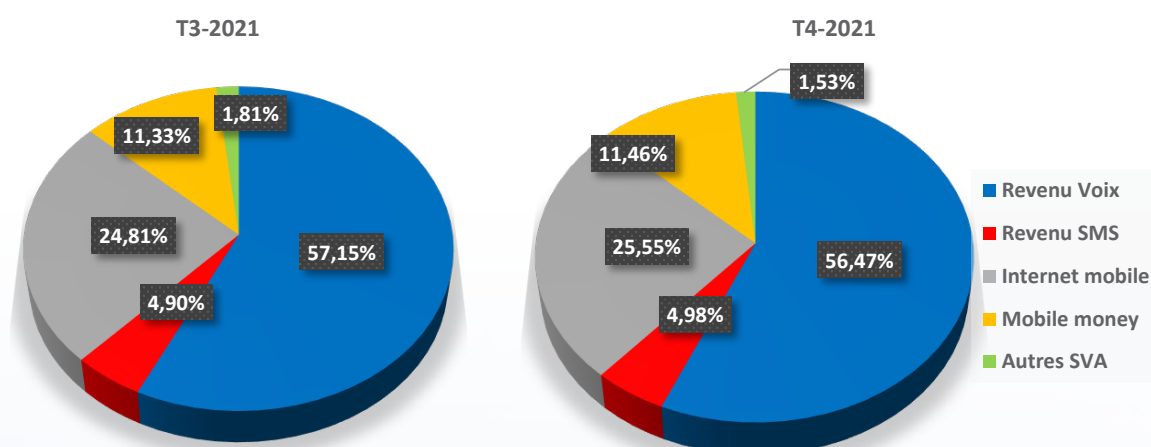
	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Revenu voix	84 098 856	252 489 359	87 141 980	86 236 208	91 863 465	265 241 653
Revenu SMS	7 166 921	21 265 479	7 633 017	7 426 802	7 930 125	22 989 944
Revenu Internet mobile	39 624 476	115 338 974	41 731 826	41 325 630	44 320 422	127 377 878
Revenu Mobile Money	16 564 248	49 090 693	17 309 244	17 333 952	19 585 858	54 229 054
Autres SVA	2 505 341	7 902 944	3 022 753	2 060 835	1 998 922	7 082 509
Total Revenu	149 959 842	446 087 450	156 838 820	154 383 426	165 698 792	476 921 037
Croissance mensuelle			7,31%	3,36%	10,50%	
Croissance trimestrielle						6,91%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, une hausse des revenus de l'ordre de 6,91% générés a été observée sur l'ensemble des opérateurs, par rapport au trimestre précédent, soit de 446,087 millions USD à 476,911 millions USD.

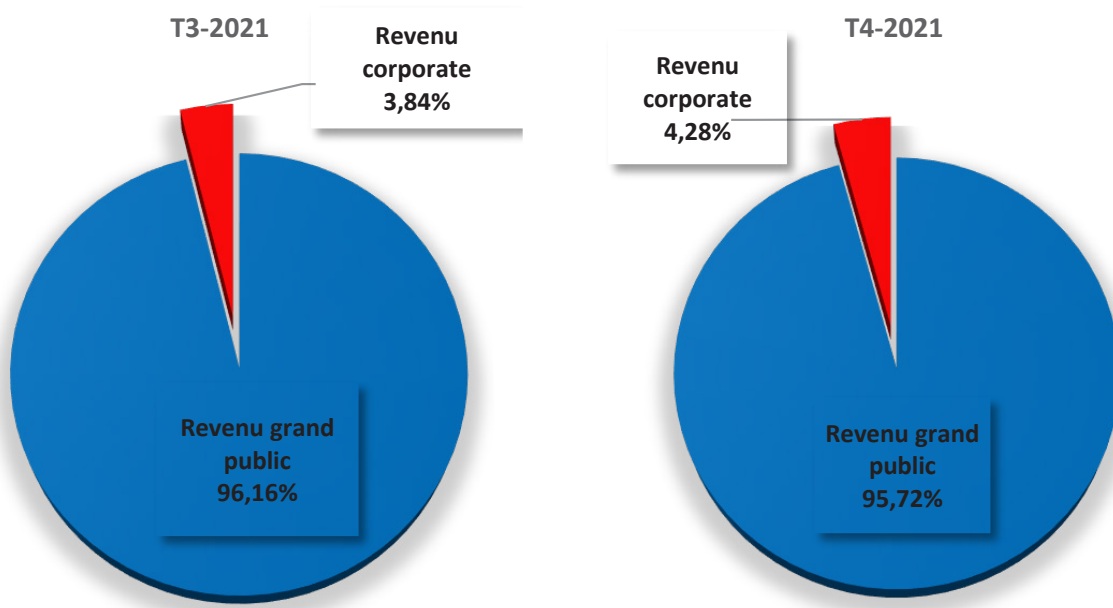
Ci-dessous, la contribution de chaque segment de marché dans le revenu global :

Figure 36 : Parts des composantes du revenu global T3-21, T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

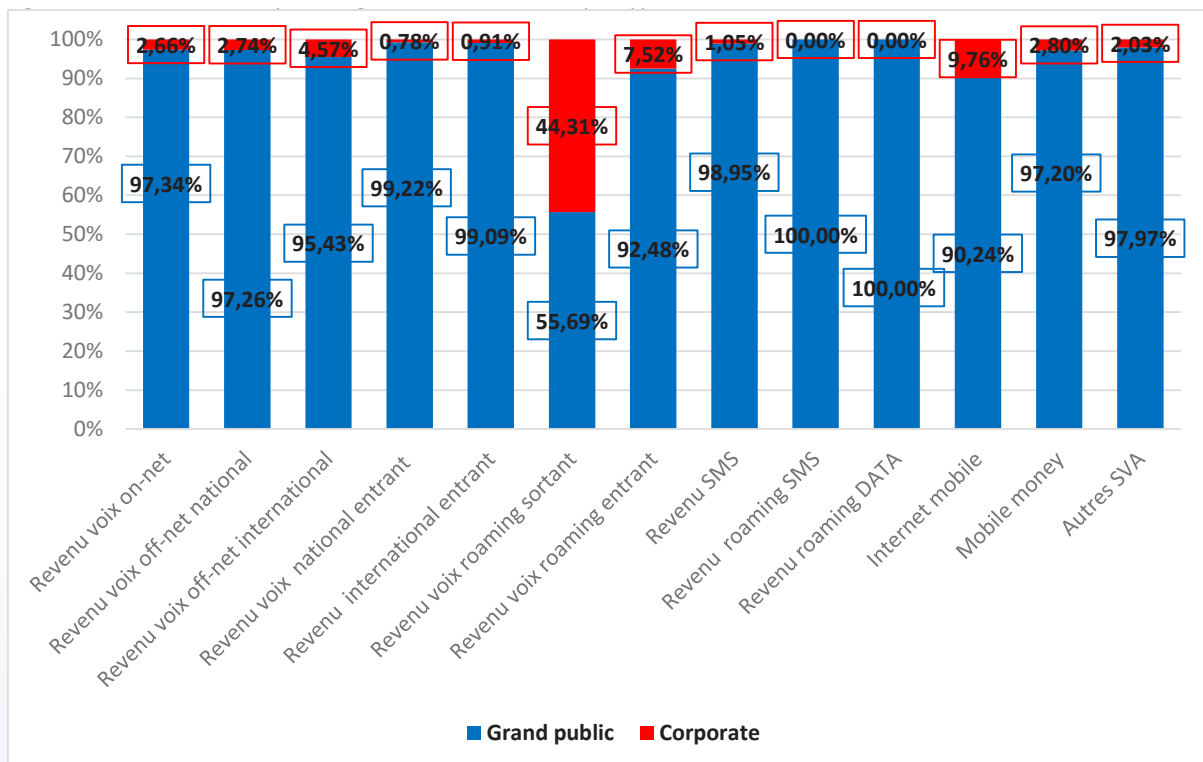
Figure 37 : Parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T3-21, T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'apport des abonnements grand public sur le revenu global est évalué à plus de 95%, le reste des parts provenant des abonnements corporates telles qu'illustrées ci-dessus.

Figure 38 : Parts de revenus par catégorie d'abonnement et par type de service au T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De tous les services confondus, il se révèle que les abonnements Corporates génèrent moins de revenus que le grand public, sauf relativement pour le Roaming sortant.

IV.1.1. Taux de croissance des revenus entre T3-21 et T4-21

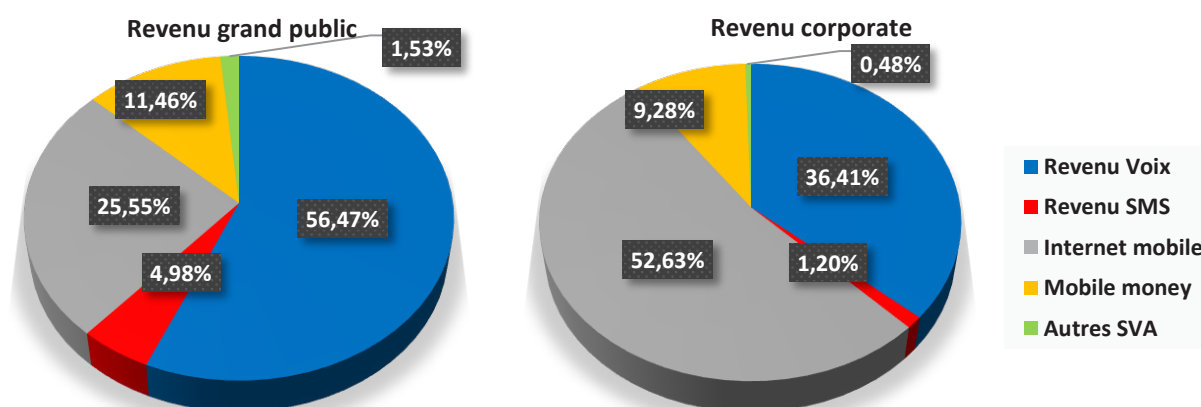
Tableau 15 : Taux de croissance trimestrielle des revenus

	T3-2021	T4-2021	Variation
Voix	252 489 359	265 241 653	5,05%
SMS	21 265 479	22 989 944	8,11%
Internet mobile	115 338 974	127 377 878	10,44%
Mobile money	49 090 693	54 229 054	10,47%
Autres SVA	7 902 944	7 082 509	-10,38%
Total Revenu	446 087 450	476 921 037	6,91%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

De manière générale, il s'observe que la croissance du revenu des services voix est moins importante que celle de la Data soit, 5% contre 10%.

Figure 39 : Parts de revenus des services par catégorie d'utilisateurs au cours du T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La répartition du revenu par type de service indique que les souscriptions grand public génèrent plus de revenu voix soit avec 56,47% et que les souscriptions corporates génèrent plus de revenu Internet mobile avec 52,63% comme illustré ci-dessus.

IV.1.2. Taux de croissance des revenus entre T4-20 et T4-21

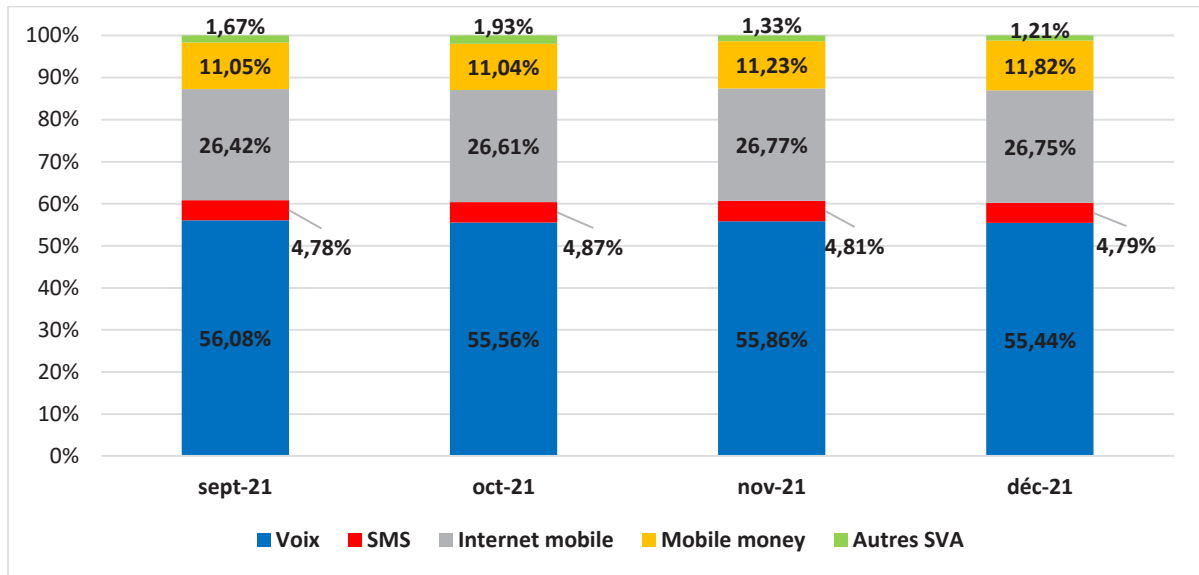
Tableau 16 : Évolution annuelle des revenus entre T4-20 et T4-21

	T4-2020	T4-2021	Variation
Voix	248 471 336	265 241 653	6,75%
SMS	19 106 617	22 989 944	20,32%
Internet mobile	94 732 823	127 377 878	34,46%
Mobile money	32 594 880	54 229 054	66,37%
Autres SVA	7 420 711	7 082 509	-4,56%
Total Revenu	402 326 367	476 921 037	18,54%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du revenu par type de services

Figure 40 : Évolution mensuelle des parts du revenu par type des services au T4-21

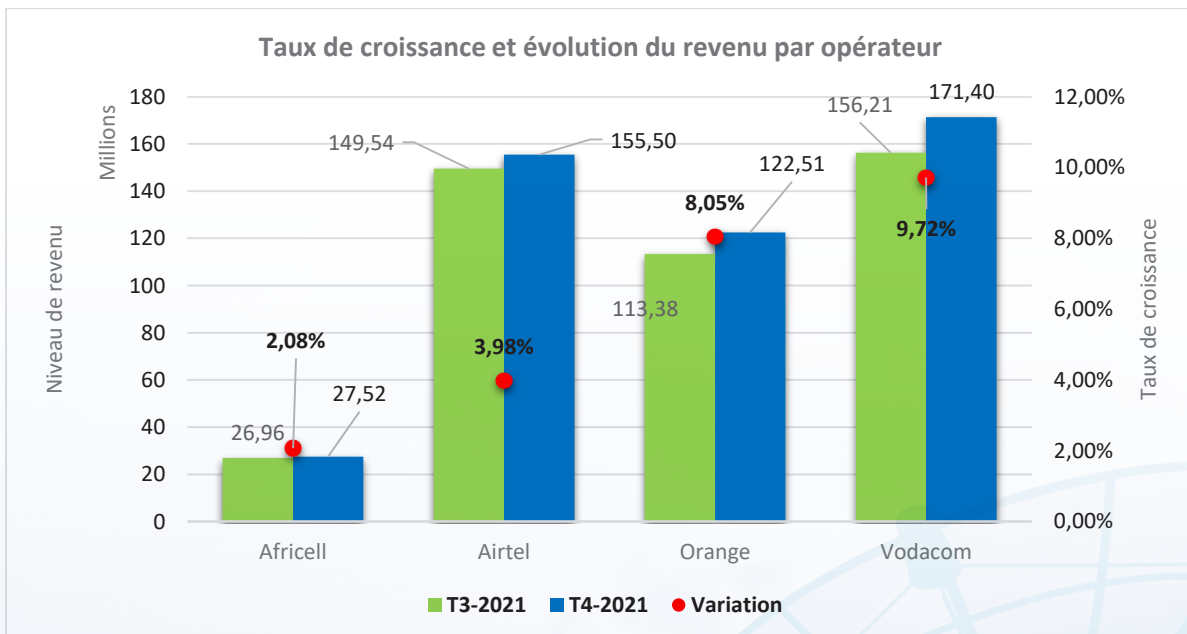


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Selon les types des services, plus de 55% du revenu global ont été générés par les services voix, suivi des services Data mobile avec plus de 26%.

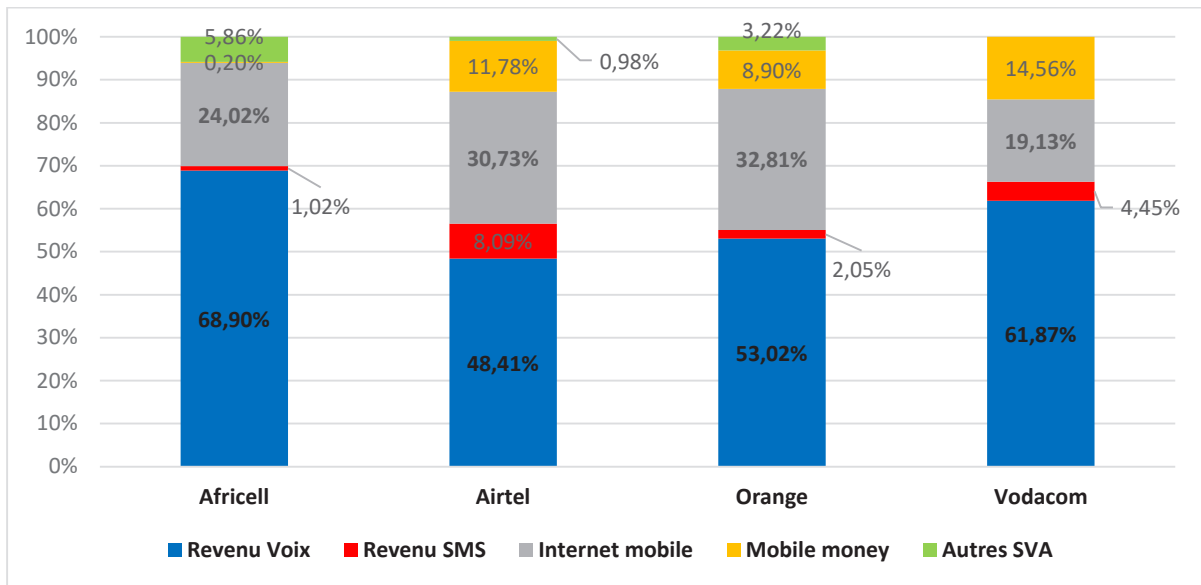
IV.1.4. Tendence du revenu par opérateur

Figure 41 : Niveau du revenu par opérateur au T3-21 et T4-21



Au cours de la période, le revenu et l'accroissement le plus élevé a été réalisé par Vodacom avec 171,40 millions USD de revenu, pour une croissance de l'ordre de 9,72%. Il s'observe cependant, que tous les opérateurs ont vu leurs revenus augmentés par rapport au trimestre précédent.

Figure 42 : Structure des revenus par opérateur au T4-21

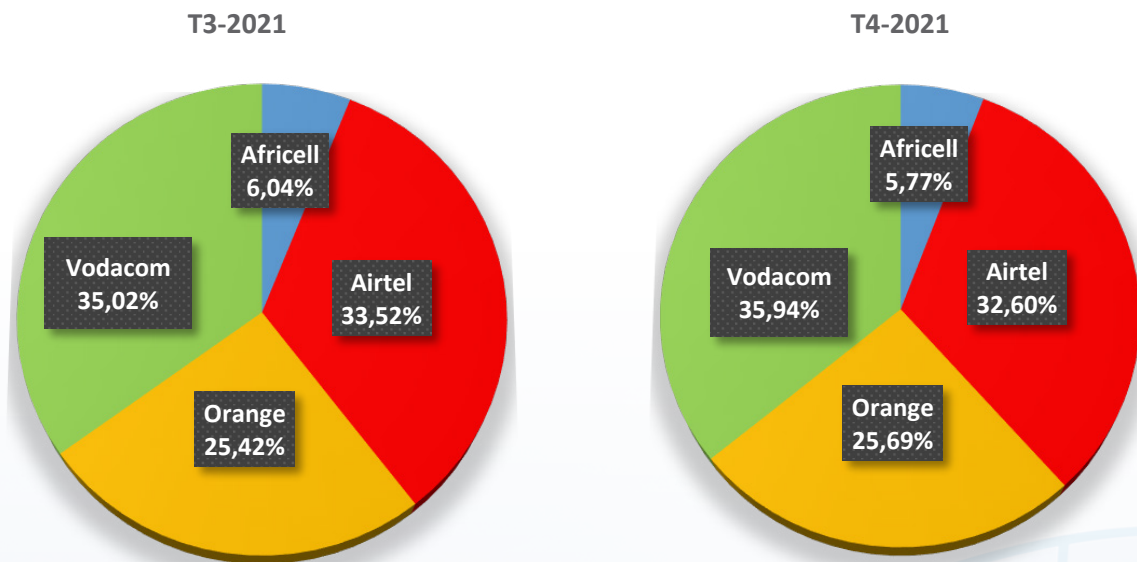


Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note, une faible part du revenu voix chez **Airtel et Orange**, par contre, ces derniers enregistrant des parts de revenus Data les plus importantes par rapport aux autres.

IV.1.5. Part de marché des opérateurs par rapport au revenu

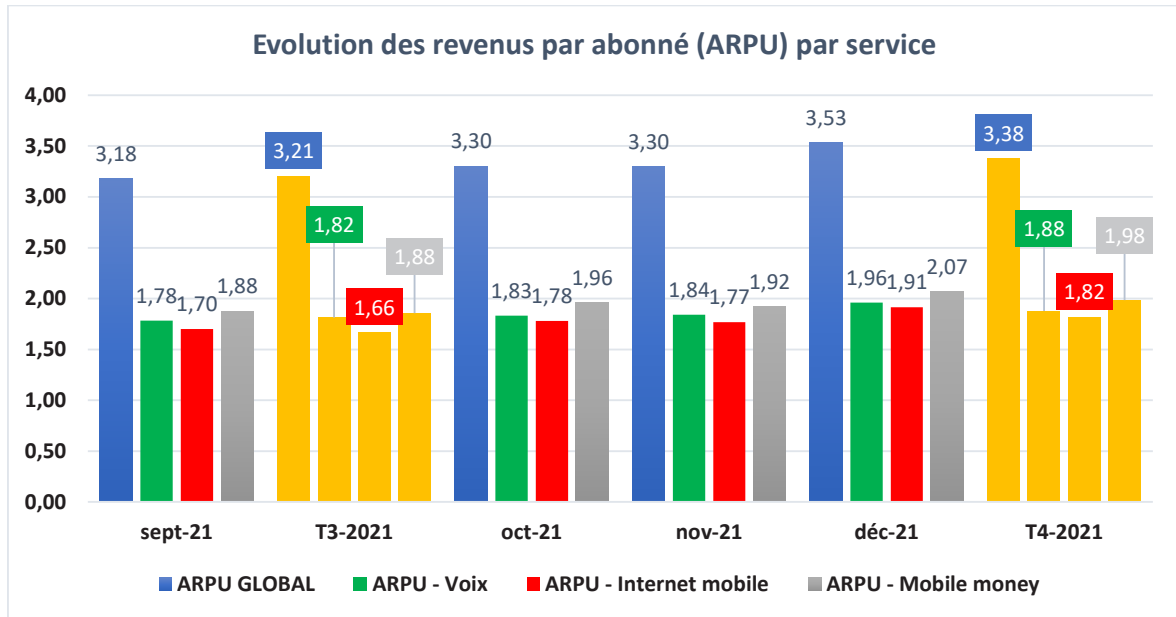
Figure 43 : Évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu :



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM²

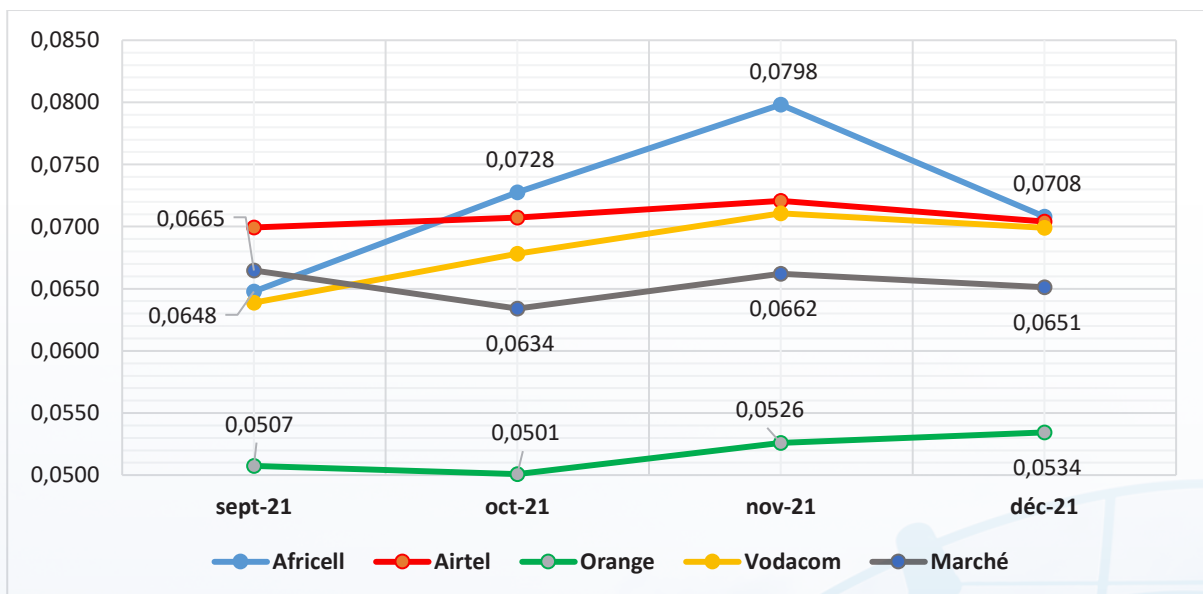
Figure 44 : Évolution mensuelle de l'ARPU au T4-21 (en USD)



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-2021 l'on note que l'ARPU global a connu une baisse passant de 3,21 USD à 3,38 USD par mois.

Figure 45 : Évolution mensuelle de l'ARPM (USD) au T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

² ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

IV.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

IV.3.1. Évolution du revenu Data entre T3-21 et T4-21

Tableau 17 : Revenus Data entre T3-21 et T4-21

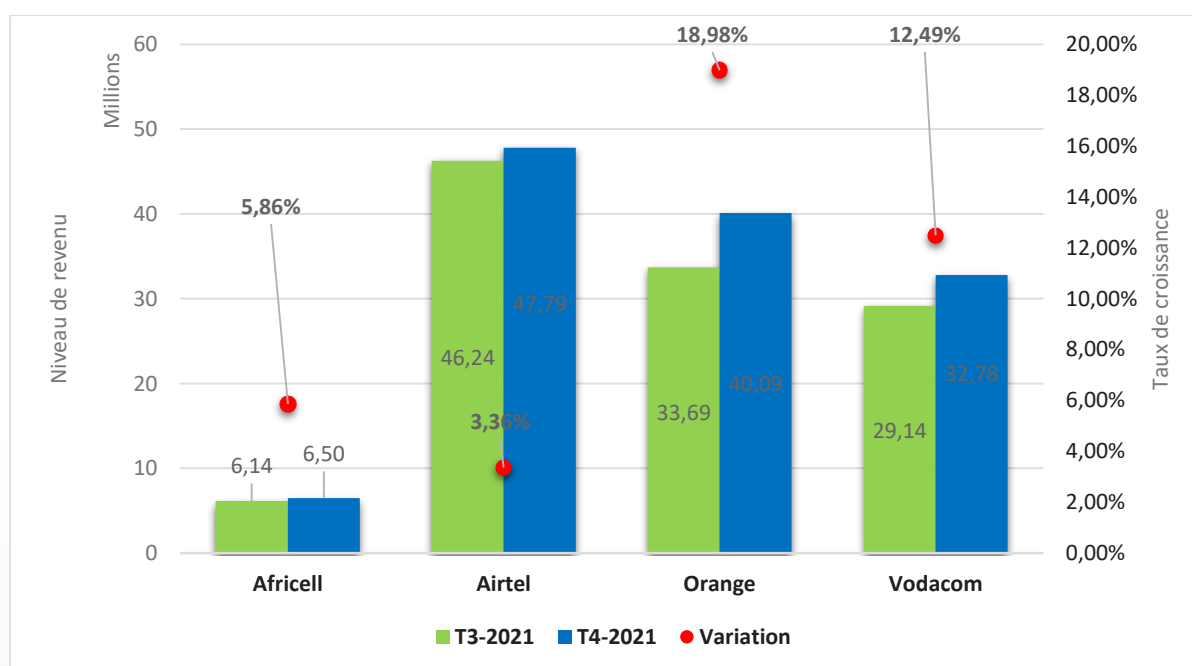
	sept-21	T3-2021	oct-21	nov-21	déc-21	T4-2021
Internet Mobile	39 587 452	115 218 060	41 679 281	41 233 443	44 253 086	127 165 810
Roaming Data	37 024	120 914	52 545	92 187	67 336	212 068
Total revenu data	39 624 476	115 338 974	41 731 826	41 325 630	44 320 422	127 377 878
Croissance mensuelle			5,32%	-0,97%	7,25%	
Croissance trimestrielle						10,44%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

A la fin du T4-21, l'on note une hausse du revenu Data mobile de 3,83% par rapport au trimestre précédent.

IV.3.2. Évolution du revenu Data par opérateur entre T3-21 et T4-21

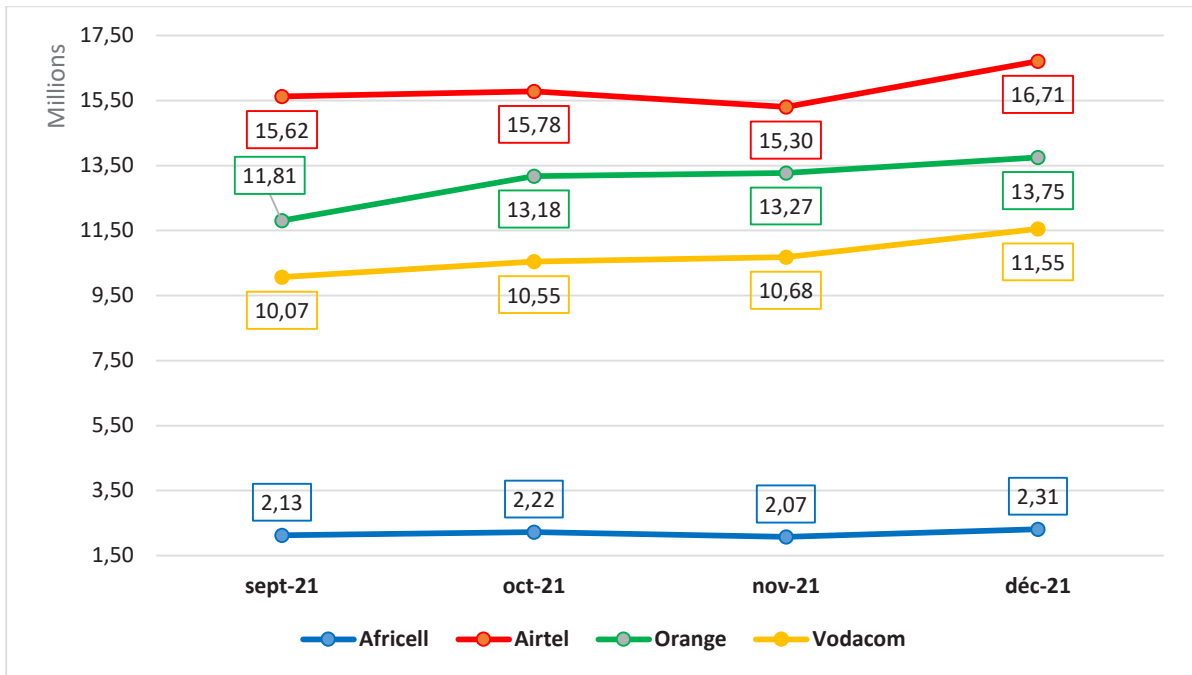
FFigure 46 : Revenu Data par opérateur entre T3-21 et T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Au T4-21, il s'observe une hausse des revenus Data mobile chez tous les opérateurs, le taux le plus élevé étant réalisé par Orange avec 18,98%.

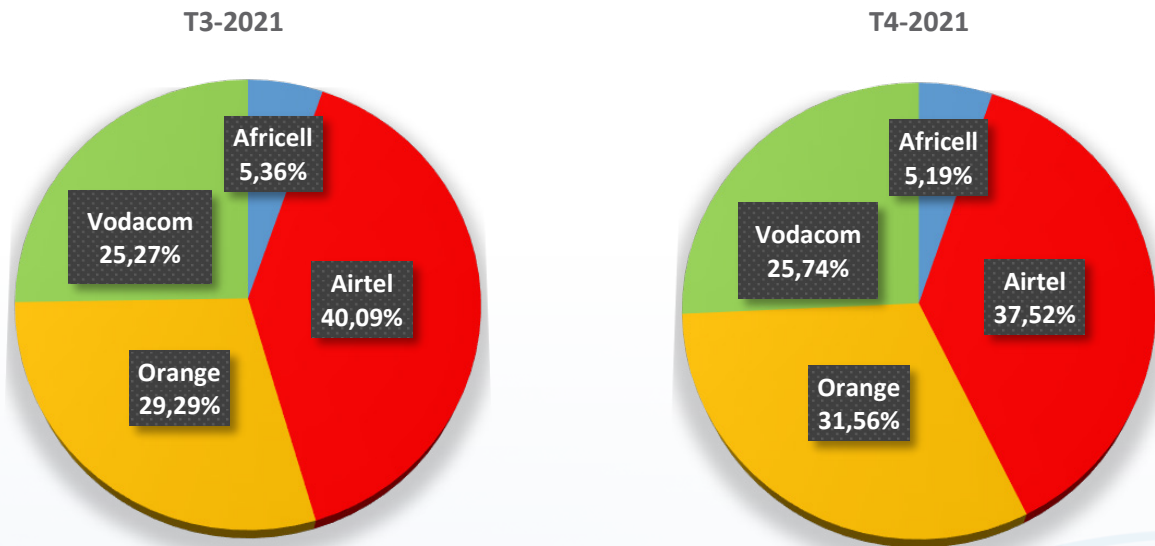
Figure 47 : Tendence du revenu Data par opérateur au T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

IV.3.3. Évolution des parts de marché du revenu Data entre T3-21 et T4-21

Figure 48 : Parts des marchés des opérateurs sur les revenus Data mobile



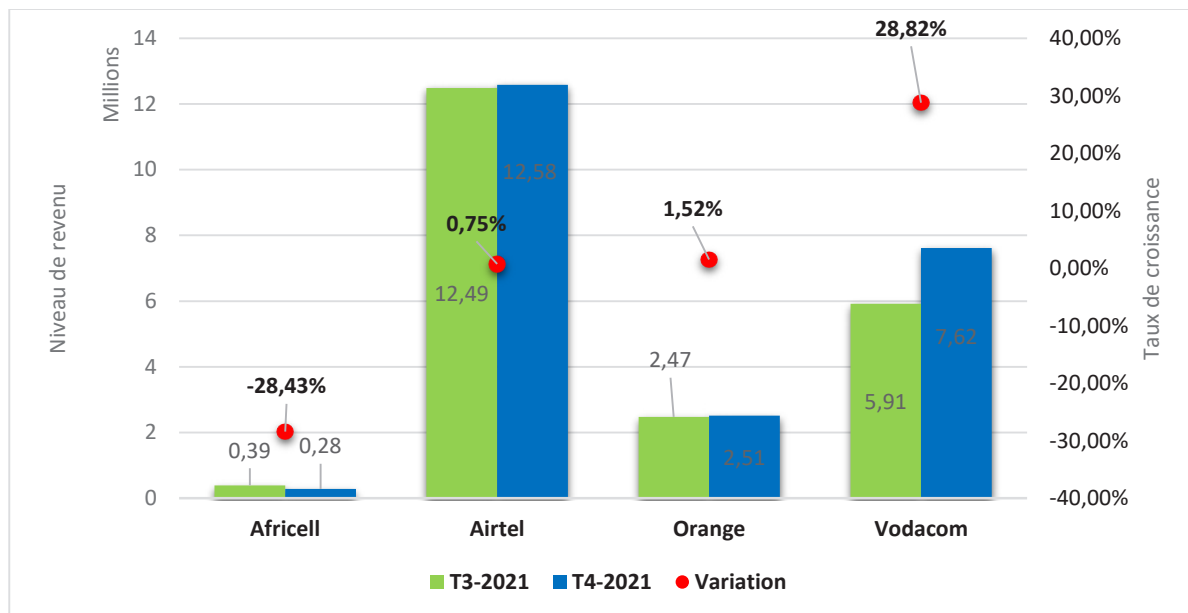
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les opérateurs Africell et Airtel ont enregistré des pertes en part de marché en termes de revenus Data, contre une hausse de parts pour Orange et Vodacom. Toutefois, le positionnement des opérateurs n'a pas changé par rapport au T3-2021.

IV.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

IV.4.1. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-21 et T4-21

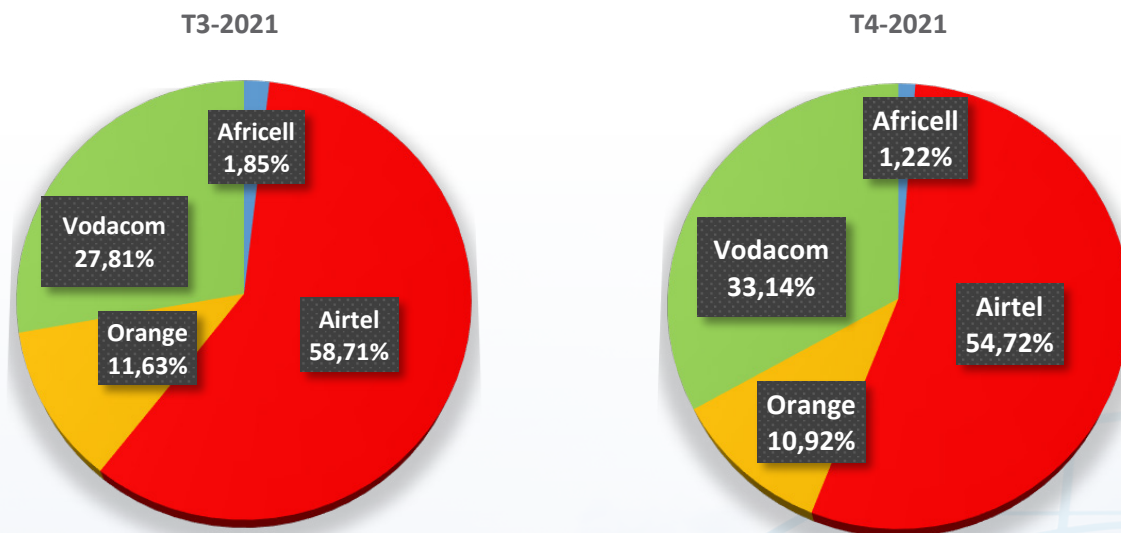
Figure 49 : Revenus par opérateurs entre T3-21 et T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne les revenus SMS, la croissance la plus élevée a été enregistrée par l'opérateur Vodacom avec 28,82%. Par ailleurs, Africell a connu une baisse de 28,43%.

Figure 50 : Parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



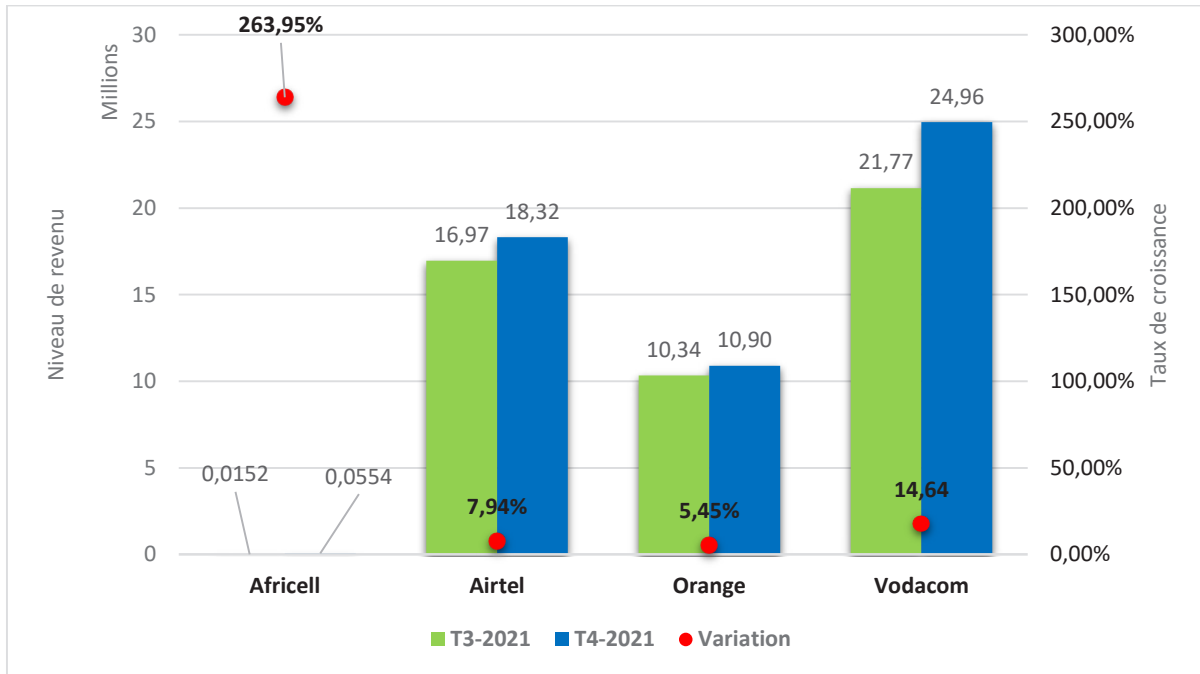
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs Airtel et Vodacom affichent à eux seuls près de 88% de parts, tel qu'illustrée dans la figure ci-dessus.

IV.5. ÉVOLUTION DU REVENU MOBILE MONEY (en USD)

IV.5.1. Évolution des revenus Mobile Money par opérateur entre T3-21 et T4-21

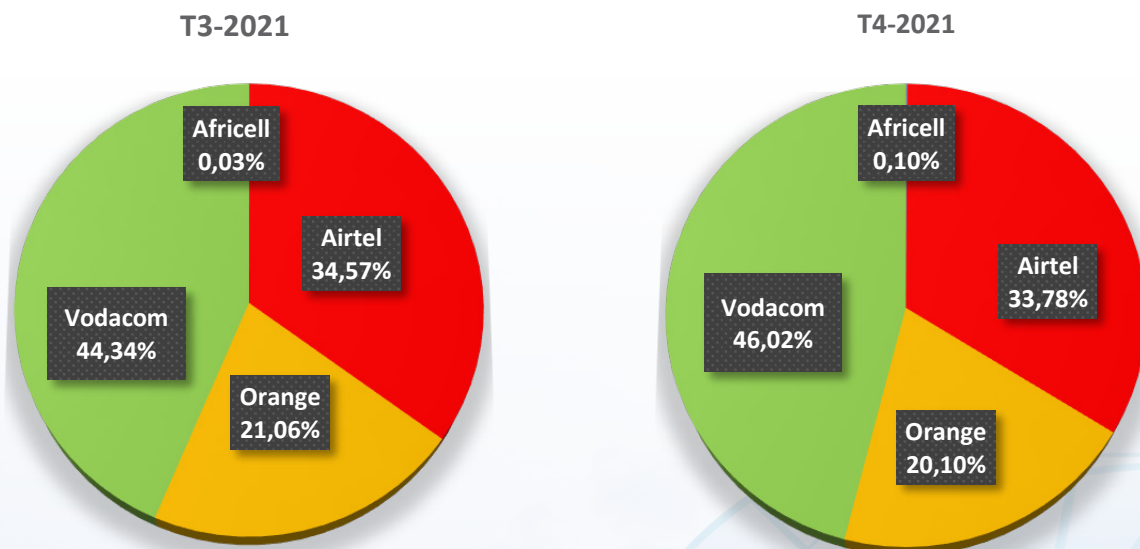
Figure 51 : Revenus par opérateur entre T3-21 et T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'opérateur Vodacom a enregistré les revenus Mobile Money les plus importants avec 24,96 millions USD, suivis d'Airtel avec 18,32 millions USD au cours du trimestre T4-21.

Figure 52 : Parts de marchés des opérateurs sur les revenus Mobile Money



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note que deux opérateurs, Vodacom et Airtel enregistrent à eux seuls, près de 80% des parts des revenus Mobile Money, tel qu'illustré sur la figure ci-dessus.

V

TARIFS DES SERVICES

SOMMAIRE






V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (en USD)	53
V.1. TARIFS ON-NET.....	54
V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur	54
V.2. TARIFS OFF-NET	55
V.2.1. Tarifs de détail Off-Net par opérateur.....	55



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE³ (en USD)

V.1. TARIFS ON-NET

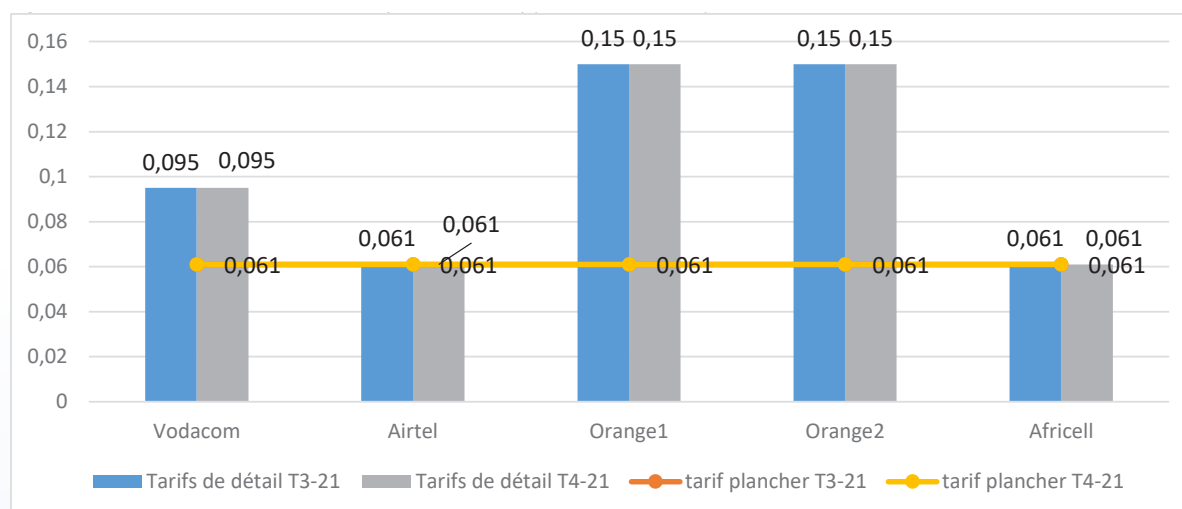
Tableau 18 : Évolution trimestrielle des tarifs On-Net entre T3-21 et T4-21

Opérateur	T3-21	T4-21	Variation T3-21 et T4-21
	On - Net Peak	On - Net Peak	
 vodacom	0,095	0,095	0,00%
 airtel	0,061	0,061	0,00%
 orange ¹	0,15	0,061	0,00%
 orange ²	0,15	0,150	0,00%
 africell	0,061	0,150	0,00%
Tarifs moyens	0,103	0,061	0,00%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,103	0,00%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.1.1. Tarifs de détail On-Net par opérateur

Figure 53 : Évolution trimestrielle des tarifs détails et tarif plancher On-Net/opérateur








Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Il s'observe qu'au T4-21, tous les tarifs moyens pratiqués sont évalués à 0.013 USD/minute, le plancher on-net de 0.061 n'ayant pas changé.

3 Comprend : tarifs on-net, off-net et internationaux zone A

V.2. TARIFS OFF-NET

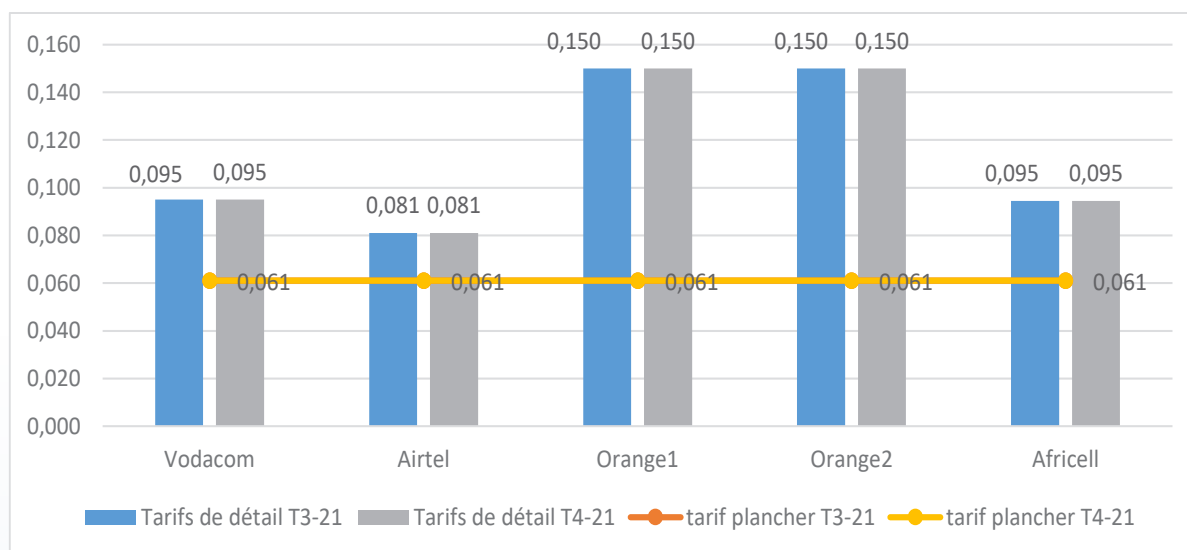
Tableau 19 : Évolution trimestrielle des tarifs Off-Net entre T3-21 et T4-21

Opérateur	T3-21	T4-21	Variation T3-21 et T4-21
	Off-Net Peak	Off-Net Peak	
	0,095	0,095	0,0%
	0,081	0,081	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,150	0,150	0,0%
	0,095	0,095	0,0%
Tarifs moyens	0,114	0,114	0,0%
Tarif Plancher ARPTC	0,061	0,061	0,0%

Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

V.2.1. Tarifs de détail off-net

Figure 54 : Évolution trimestrielle des tarifs de détail Off-net et tarifs plancher Off-Net par opérateur



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

La moyenne des tarifs off-net pratiqués au T4-21 est restée la même par rapport au trimestre précédent soit évaluée à 0,114 USD/minute.

VI. RATIO

SOMMAIRE

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET	58
VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T3-21 et T4-21.....	58
VI.2. TRAFIC INTERNATIONNAL : TRAFIC ENTRANT PAR RAPPORT AU TRAFIC SORTANT.....	58
VI.2.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21.....	58
VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONNAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT	59
VI.3.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21.....	59



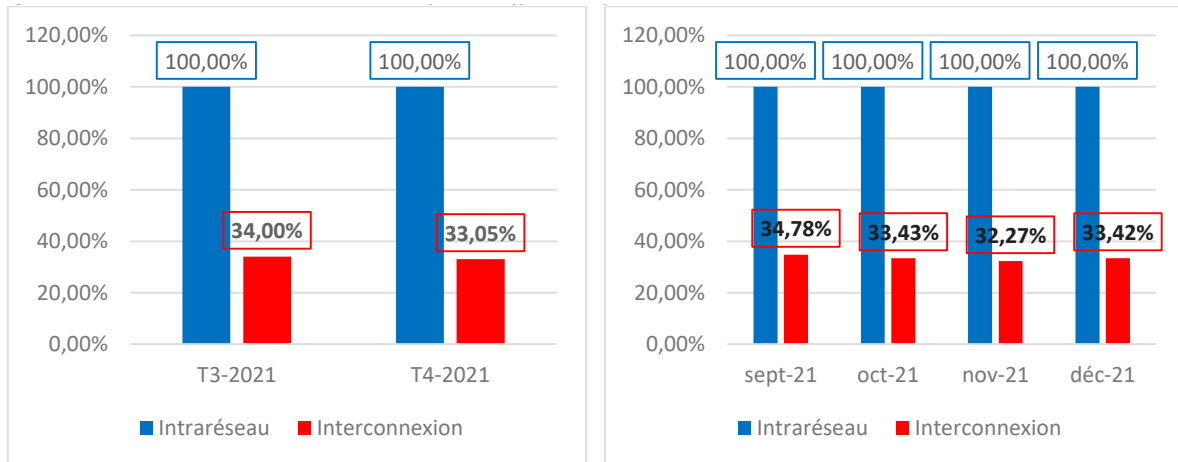
VI. RATIO

Il s'agit de calculer le ratio sur les agrégats jugés pertinents tels que la proportion du trafic d'interconnexion nationale (off-net) sortant par rapport au trafic intra-réseau (on-net), et celle du trafic international entrant par rapport au sortant.

VI.1. TRAFIC VOIX OFF-NET PAR RAPPORT AU TRAFIC VOIX ON-NET

VI.1.1. Évolution du ratio trafic entre T3-21 et T4-21

Figure 55 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix off-net/trafic voix on-net T3-21 et T4-21



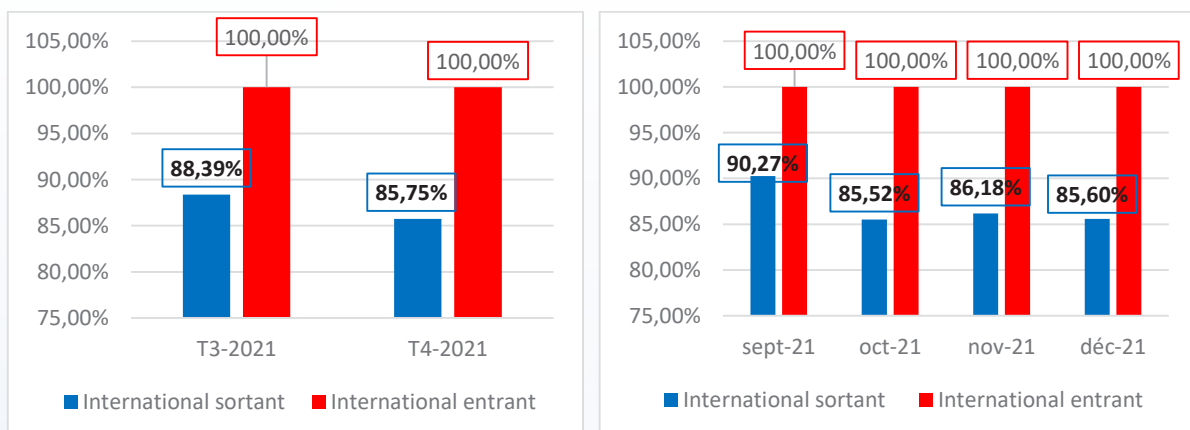
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T4-21, le trafic d'interconnexion nationale sortant représente une proportion de 33% du trafic intra-réseau.

VI.2. TRAFIC INTERNATIONAL : TRAFIC SORTANT PAR RAPPORT AU TRAFIC ENTRANT

VI.2.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21

Figure 56: Évolution trimestrielle du ratio trafic voix international sortant/international entrant T3-21 et T4-21



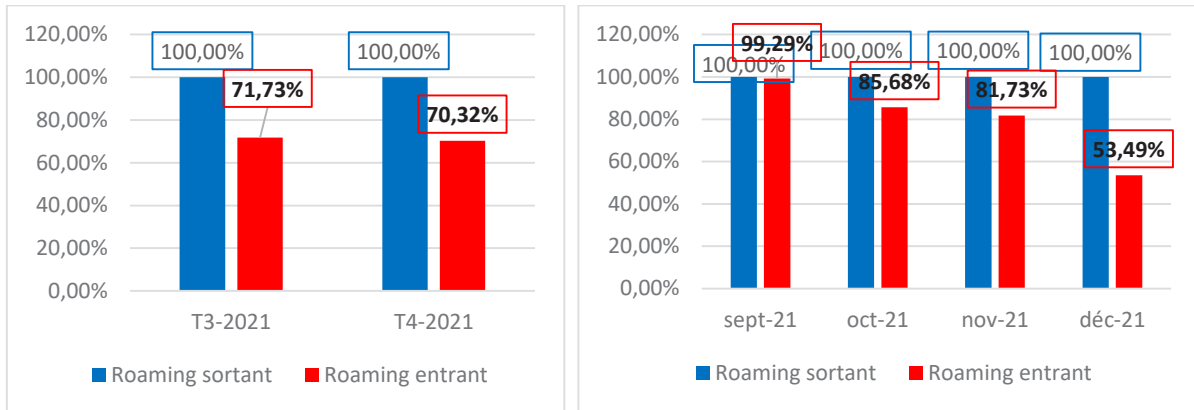
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

En ce qui concerne le trafic voix international, le volume du trafic international sortant représente une proportion de 85,75% du trafic international entrant telle qu'illustrée ci-dessus. Ce qui voudrait dire qu'au T4-21 les abonnés ont reçu plus qu'ils n'ont émis en international.

VI.3. TRAFIC ROAMING INTERNATIONAL : ROAMING ENTRANT PAR RAPPORT AU ROAMING SORTANT

VI.3.1. Évolution du ratio entre T3-21 et T4-21

Figure 57 : Évolution trimestrielle du ratio trafic voix roaming international entrant et sortant T3-21 et T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'on note qu'au T4-21, le trafic Roaming entrant représente une proportion de 70,32% du Roaming sortant.

VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES.....	62
VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires	62
VII.1.2. Indice de concentration IHH	63
VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX	63
VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix.....	63
VII.2.2. Indice de concentration IHH	64
VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC	64
VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data	64
VII.3.2. Indice de concentration IHH	65
VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA	65
VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data	65
VII.4.2. Indice de concentration IHH	66



VII. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

La méthodologie utilisée est basée sur le calcul de l'indice de concentration du marché « IHH », qui permet de mesurer le niveau de concentration du marché, en se servant de la valeur entre 0 et 10000. En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.

En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

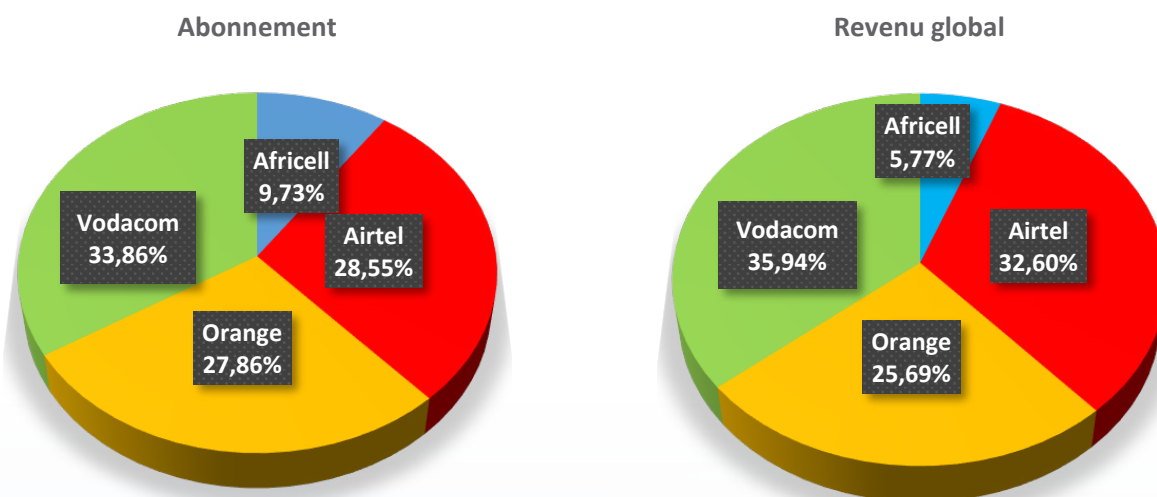
- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

En ce qui concerne le marché de la téléphonie mobile, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic.

VII.1. ABONNEMENTS ET CHIFFRES D'AFFAIRES

VII.1.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et aux chiffres d'affaires

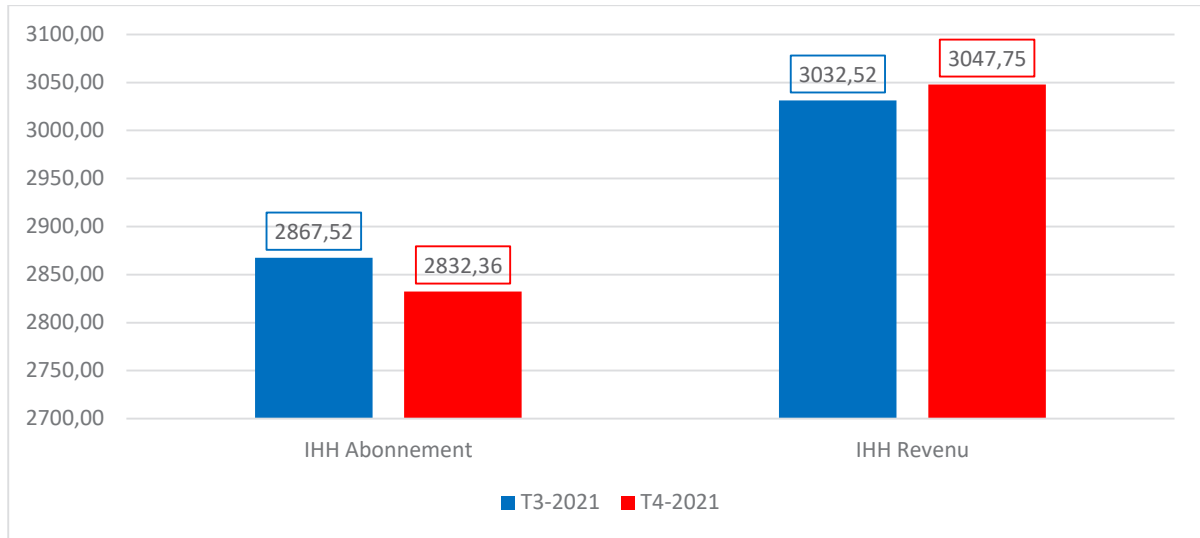
Figure 59 : Parts de marché par rapport aux abonnements et Revenus Mobiles T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.1.2. Indice de concentration IHH

Figure 60 : Indice de concentration de marché abonnements et Revenus Mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

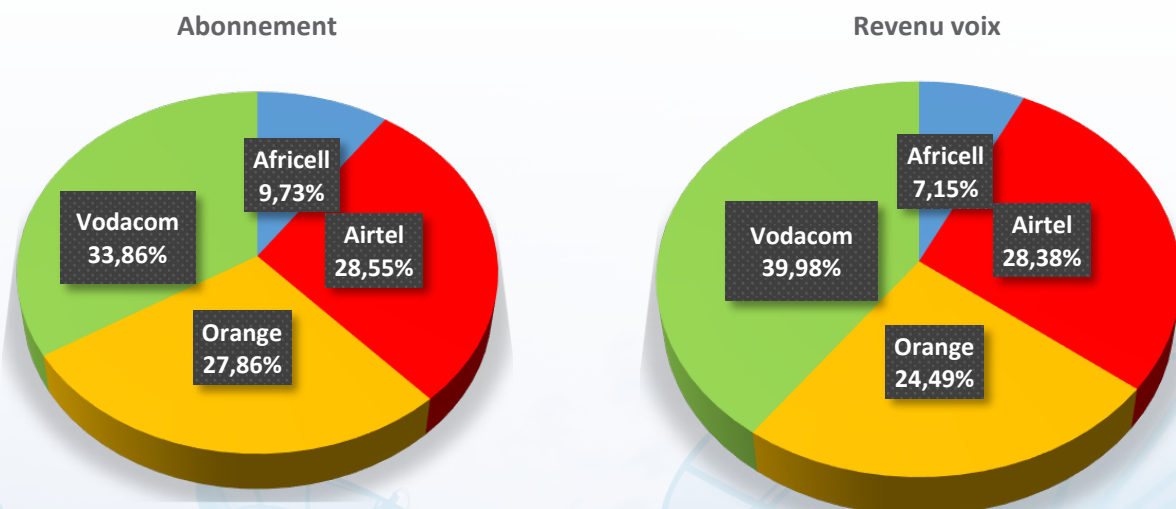
L'analyse indique qu'au T4-21, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par une forte concentration avec un indice de concentration (IHH) supérieur à 2500 sur les abonnements et le revenu. En d'autres termes, les parts de marché aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs.

A l'instar du trimestre précédent, cette situation est toujours susceptible de présenter des risques d'abus de position dominante, notamment des ententes entre Vodacom, Orange et Airtel, au détriment du plus petit opérateur Africell.

VII.2. CONCURRENCE SUR ABONNEMENTS ET LE VOLUME DE TRAFIC VOIX

VII.2.1. Parts de marché par rapport aux abonnements et Trafic Voix

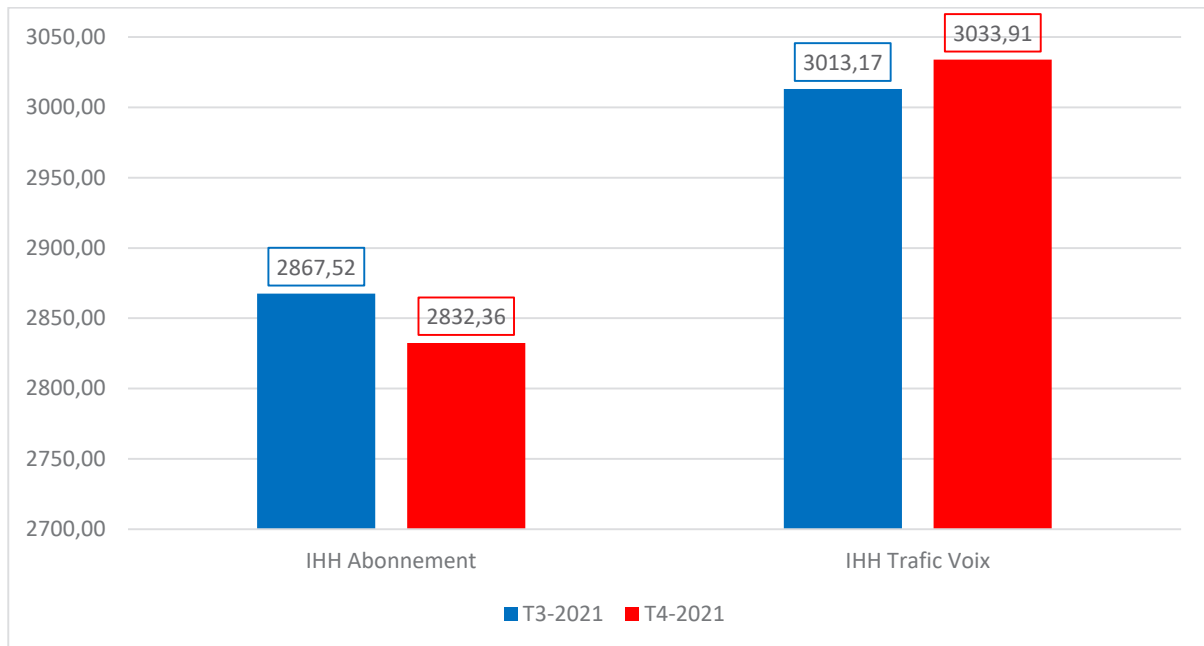
Figure 61 : Parts de marché par rapport aux abonnements et trafic Voix Mobiles T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.2.2. Indice de concentration IHH

Figure 62 : Indice de concentration des marchés abonnements et trafic Voix Mobile



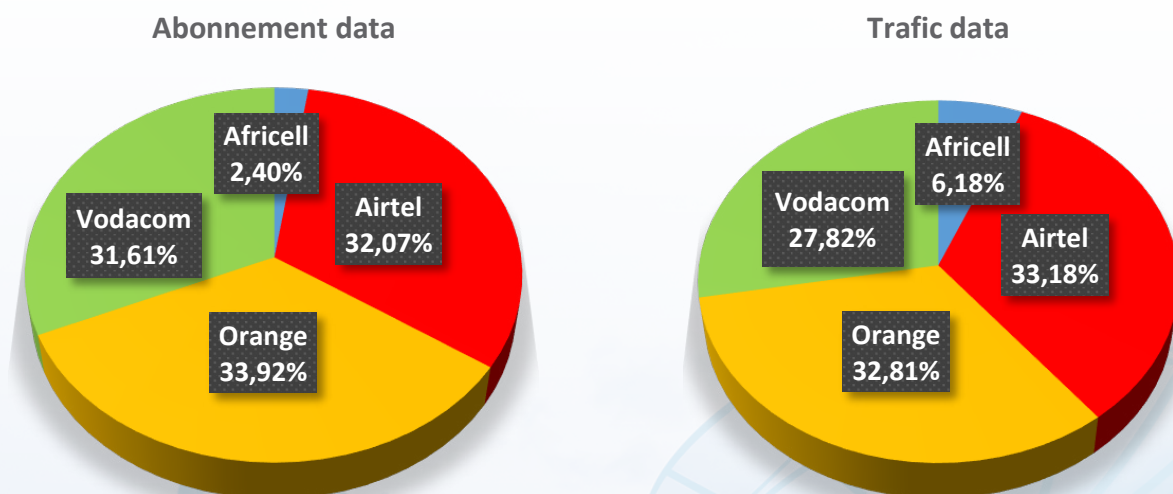
Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Les valeurs de l'IHH relatives aux parcs d'abonnés et aux trafics, ont été largement supérieures à la valeur 2000, ce qui signifie que le marché de la téléphonie mobile a été également « fortement concentré » autour de trois (3) opérateurs : Vodacom, Orange et Airtel qui occupent plus de 92% des parts de marché en termes de volume de trafic voix.

VII.3. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS DATA ET LE VOLUME DE TRAFIC

VII.3.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et au Trafic Data

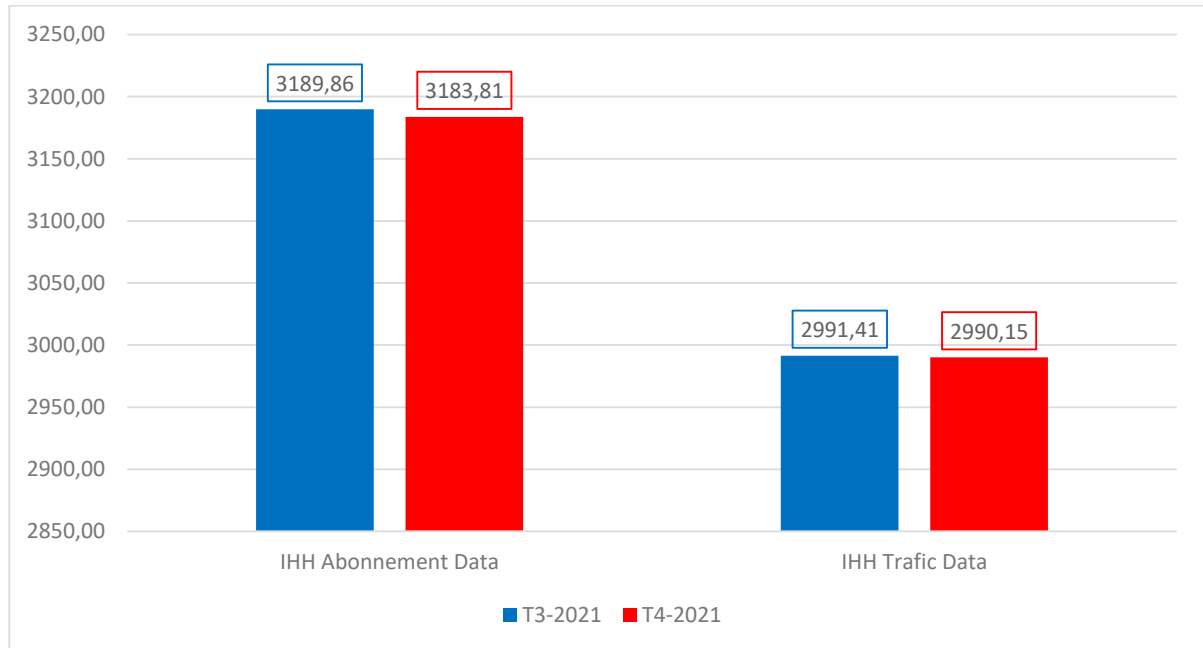
Figure 63 : Parts de marché par rapport aux abonnements Data et Trafic Data Mobiles T4-21



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

VII.3.2. Indice de concentration IHH

Figure 64 : Indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

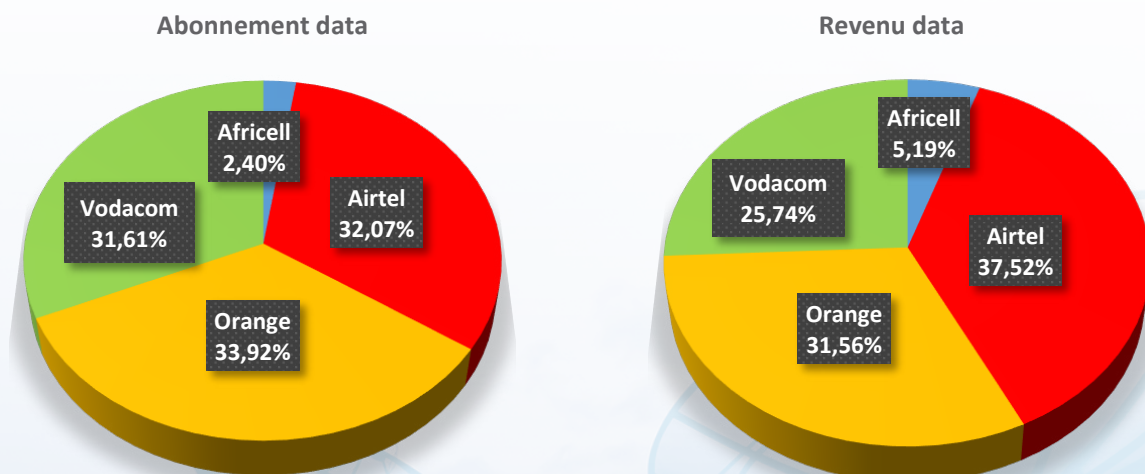
Au T4-21, les valeurs de l'IHH relatives aux abonnements Data et trafic Data ont été encore supérieures à la valeur 2000 (IHH > 2000). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile a été fortement concentré.

Comme pour le marché de la voix, cet état de concentration du marché, porte les risques d'abus de position dominante.

VII.4. CONCURRENCE SUR LES ABONNEMENTS ET LES REVENUS DATA

VII.4.1. Parts de marché par rapport aux abonnements Data et revenus Data

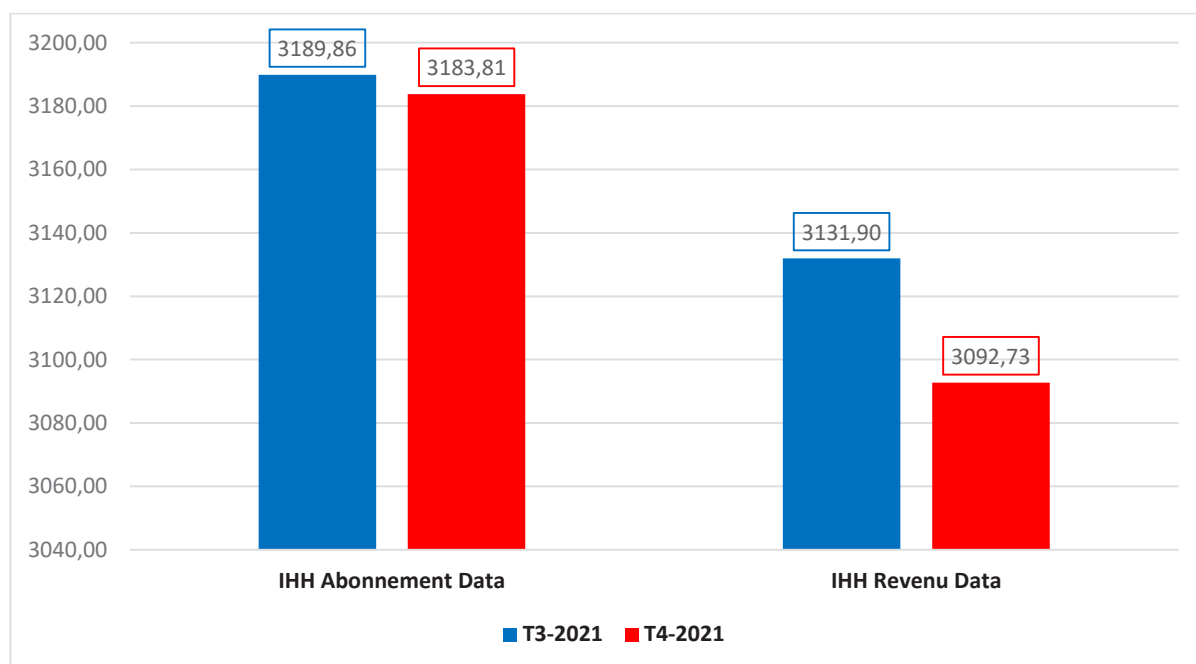
Figure 65 : Parts de marché par rapport aux souscriptions Data et revenus Data mobiles T4-21



Source : ARPTC, déclarations opérateurs

VII.4.2. Indice de concentration IHH

Figure 66 : Indice de concentration des marchés souscriptions Data et revenus Data mobiles



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T4-20, les valeurs relatives aux abonnements Data et revenus Data ont été largement supérieures à la valeur 2000 ($IHH > 2000$). Ce qui implique qu'en termes d'abonnements, le marché de l'Internet mobile présente les caractéristiques d'une forte concentration autour de trois opérateurs qui occupent plus de 93 % de part de marché.

Ce positionnement ou cette forte concentration de la concurrence présente les risques d'abus de position dominante sur le segment du marché de l'Internet mobile par rapport au plus petit opérateur Africell.

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T4-2020	T3-2021	T4-2021	Variation (T3-21et T4-21)
1. ABONNEMENTS				
Total abonnements	40 798 396	47 199 091	46 885 799	-0,66%
Souscription Internet mobile	20 878 176	23 281 184	23 127 061	-0,66%
Souscription Mobile Money	9 176 652	8 831 019	9 478 080	7,33%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)				
Intraréseau	2 310 034 596	3 019 253 113	3 050 584 212	1,04%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	771 889 540	1 026 681 635	1 008 324 699	-1,79%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	32 692 384	30 444 465	27 958 807	-8,16%
Roaming sortant	505 083	614 582	620 534	0,97%
Roaming entrant	483 512	440 869	436 348	-1,03%
Total trafic voix	3 115 605 114	4 077 434 665	4 087 924 600	0,26%
3. TRAFIC SMS (nombre)				
Intraréseau	3 763 245 405	3 924 568 830	4 092 873 137	4,29%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	264 400 218	302 993 757	320 431 634	5,76%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	21 866 429	22 376 094	22 862 278	2,17%
Roaming sortant	59 096	54 443	65 930	21,10%
Roaming entrant	98 527	113 604	138 638	22,04%
Total trafic SMS	4 049 669 676	4 250 106 728	4 436 371 618	4,38%
4. TRAFIC DATA (Mb)				
Trafic Internet mobile	49 258 954 650	77 337 942 764	87 532 719 180	13,18%
5. REVENU (USD)				
voix	248 471 336	252 489 359	265 241 653	5,05%
SMS	19 106 617	21 265 479	22 989 944	8,11%
Internet mobile	94 732 823	115 338 974	127 377 878	10,44%
Mobile Money	32 594 880	49 090 693	54 229 054	10,47%
Autres revenus	7 420 711	7 902 944	7 082 509	-10,38%
Total revenu	402 326 367	446 087 450	476 921 037	6,91%
6. TARIFS (USD/minutes)				
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, déclarations opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2020

Indicateurs	Jan-20	Fév-20	Mar-20	Avr-20	Mai-20	Jun-20	Juil-20	Aout-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dec-20	Total 2020
1. Nombre d'abonnements actifs à la Téléphonie mobile (90 jours)													
Airtel	9 530 522	9 653 095	9 723 260	9 718 715	9 820 543	9 890 014	10 113 043	10 307 184	10 465 370	10 658 563	10 908 722	11 265 306	11 265 306
Vodacom	13 539 990	13 652 592	13 765 935	13 801 716	13 814 195	13 909 413	14 100 544	14 311 795	14 470 042	14 904 100	15 062 176	15 179 529	15 179 529
Orange	10 270 820	10 457 582	10 529 136	10 607 058	10 457 582	10 834 808	11 030 032	11 012 630	10 918 424	11 132 428	11 071 267	10 994 434	10 994 434
Africell	3 999 471	3 992 063	3 978 580	3 958 462	3 921 314	3 910 794	3 965 894	4 010 105	4 041 836	4 236 414	4 245 543	4 156 213	4 156 213
Total/Abonnements	37 340 803	37 755 352	37 996 911	38 085 951	38 013 634	38 545 029	39 209 513	39 641 714	39 895 672	40 931 505	41 287 708	41 595 482	41 595 482
2. Taux de pénétration global													
Taux de Pénétration	42,3%	42,7%	43,0%	43,1%	43,0%	43,6%	44,4%	44,9%	45,1%	46,3%	46,7%	47,1%	47,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile													
Airtel	25,52%	25,57%	25,59%	25,52%	25,83%	25,66%	25,79%	26,00%	26,23%	26,04%	26,42%	27,08%	27,08%
Vodacom	36,26%	36,16%	36,23%	36,24%	36,34%	36,09%	35,96%	36,10%	36,27%	36,41%	36,48%	36,49%	36,49%
Orange	27,51%	27,70%	27,71%	27,85%	27,51%	28,11%	28,13%	27,78%	27,37%	27,20%	26,81%	26,43%	26,43%
Africell	10,71%	10,57%	10,47%	10,39%	10,32%	10,15%	10,11%	10,12%	10,13%	10,35%	10,28%	9,99%	9,99%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires global TTC (voix+SMS+Data+Mobile Money+Autres SVA) en USD													
Airtel	34 505 059	33 330 472	36 550 040	35 279 296	35 311 645	35 377 319	37 374 921	38 533 178	38 455 081	41 281 641	39 100 130	45 007 400	450 106 182
Vodacom	47 460 372	44 949 519	49 921 465	42 507 108	43 544 782	42 367 661	45 221 676	47 167 424	47 993 420	49 788 207	47 022 418	51 482 309	559 426 361
Orange	32 794 167	31 099 428	32 840 748	28 223 828	31 099 428	29 349 905	31 271 901	32 432 234	33 029 242	32 064 714	29 908 810	31 979 031	376 093 436
Africell	9 821 013	9 266 136	9 837 777	8 639 501	8 738 466	8 556 757	8 997 895	9 356 394	9 591 269	9 737 668	9 102 995	10 019 223	111 665 095
Total TTC en USD	124 580 611	118 645 555	129 150 030	114 649 733	118 694 322	115 651 642	122 866 393	127 489 230	129 069 012	132 872 231	125 134 352	138 487 962	1 497 291 074
5. ARPU (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	3,35	3,16	3,41	3,01	3,12	3,02	3,16	3,23	3,25	3,29	3,04	3,34	3,16
6. Volume global de trafic voix en minutes													
Airtel	218 689 748	207 853 557	224 172 540	206 755 242	217 560 365	219 004 967	239 663 611	250 327 665	256 373 966	267 658 024	255 513 463	312 385 247	2 875 958 395
Vodacom	459 256 231	439 353 534	474 377 546	430 256 486	447 561 682	445 004 641	470 821 371	483 272 740	488 449 544	486 126 237	455 970 882	507 000 277	5 587 451 171

Orange	325 275 374	308 516 473	326 029 436	290 558 718	308 516 473	303 220 034	307 838 685	281 243 643	279 576 027	272 052 942	278 911 846	307 178 737	3 588 918 388
Africell	91 523 777	85 914 160	90 722 943	74 989 276	75 455 898	75 276 280	81 343 930	86 458 345	87 175 138	87	81	90	748 860 006
Total en minutes	1 094 745 131	1 041 637 724	1 115 302 466	1 002 559 722	1 049 094 419	1 042 505 922	1 099 667 597	1 101 302 393	1 111 574 674	1 025 837 290	990 396 272	1 126 564 351	12 801 187 960
7. MoU (Minutes moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	29,40	27,74	29,45	26,35	27,57	27,23	28,29	27,93	27,95	25,38	24,09	27,18	27,03
8. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
Airtel	5 281 967	5 388 627	5 473 119	5 427 220	5 521 649	5 595 989	5 729 556	5 869 214	5 978 579	6 153 778	6 324 830	6 538 802	6 538 802
Vodacom	6 382 130	6 322 853	6 594 089	6 440 053	6 596 732	6 531 006	6 678 188	6 819 408	6 912 176	6 911 178	6 701 938	7 056 333	7 056 333
Orange	4 905 024	4 853 197	5 019 236	6 738 830	4 853 197	5 126 543	7 044 039	7 190 219	7 338 206	7 573 045	13 310 783	7 674 518	7 674 518
Africell	502 118	491 975	506 796	488 243	478 330	472 527	486 666	495 776	483 640	499 915	484 598	497 156	497 156
Total Abonnements	17 071 239	17 056 652	17 593 240	19 094 346	17 449 908	17 726 065	19 938 449	20 374 617	20 712 601	21 137 916	26 822 149	21 766 809	21 766 809
9. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de Pénétration	19,3%	19,3%	19,9%	21,6%	19,7%	20,1%	22,6%	23,1%	23,4%	23,9%	30,4%	24,6%	24,6%
10. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Airtel	30,94%	31,59%	31,11%	28,42%	31,64%	31,57%	28,74%	28,81%	28,86%	29,11%	23,58%	30,04%	30,04%
Vodacom	37,39%	37,07%	37,48%	33,73%	37,80%	36,84%	33,49%	33,47%	33,37%	32,70%	24,99%	32,42%	32,42%
Orange	28,73%	28,45%	28,53%	35,29%	27,81%	28,92%	35,33%	35,29%	35,43%	35,83%	49,63%	35,26%	35,26%
Africell	2,94%	2,88%	2,88%	2,56%	2,74%	2,67%	2,44%	2,43%	2,34%	2,37%	1,81%	2,28%	2,28%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
11. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Airtel	8 476 437	8 538 851	9 275 770	10 536 478	10 226 796	9 902 834	10 077 586	10 064 663	10 377 665	12 328 978	11 897 138	13 426 768	125 129 964
Vodacom	7 513 237	7 083 822	8 076 319	7 818 230	7 849 150	7 442 698	7 635 953	7 846 929	8 148 248	9 069 196	8 349 857	9 396 082	96 229 721
Orange	8 171 818	7 760 194	8 360 574	7 564 006	7 760 194	7 960 715	8 273 966	8 363 647	8 441 635	9 136 976	8 797 981	8 824 124	99 415 830
Africell	2 494 048	2 392 025	2 722 359	2 601 732	2 570 668	2 382 569	2 459 199	2 370 419	2 397 104	2 525 598	2 305 329	2 543 111	29 764 160
Total TTC en USD	26 655 540	25 774 892	28 435 021	28 520 445	28 406 808	27 688 816	28 446 704	28 645 658	29 364 652	33 060 748	31 350 305	34 190 085	350 539 675
12. ARPU Internet mobile (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD													
ARPU en USD	1,57	1,51	1,64	1,55	1,55	1,57	1,51	1,42	1,43	1,58	1,31	1,41	1,50

13. Volume global de trafic Data en Mégabytes																	
Airtel	2 940 458 740	3 166 107 157	3 581 065 606	4 207 344 994	4 322 947 580	4 598 335 243	4 578 696 593	4 647 261 318	4 780 236 993	6 856 715 588	6 531 504 978	7 470 748 386	57 681 423 176	2 940 458 740	3 166 107 157	3 581 065 606	4 207 344 994
Vodacom	2 263 132 532	2 242 836 900	2 701 246 573	2 966 235 814	3 341 091 894	3 667 756 655	4 011 504 770	4 131 477 592	4 281 096 393	5 363 468 431	4 918 812 356	5 494 417 707	45 383 077 617	2 263 132 532	2 242 836 900	2 701 246 573	2 966 235 814
Orange	3 075 146 217	3 120 443 189	4 420 488 502	4 027 204 106	3 120 443 189	3 771 873 853	4 525 894 184	4 301 383 995	4 243 014 026	5 274 830 086	4 926 668 598	5 290 071 989	50 097 461 933	3 075 146 217	3 120 443 189	4 420 488 502	4 027 204 106
Africell	1 109 526 784	1 124 765 071	1 322 943 809	1 442 513 081	1 431 213 403	1 341 430 930	1 344 578 885	1 267 833 526	1 243 123 289	1 603 063 004	1 461 605 681	1 565 617 498	16 258 214 961	1 109 526 784	1 124 765 071	1 322 943 809	1 442 513 081
Total en Mégabytes	9 388 264 273	9 654 152 317	12 025 744 490	12 643 297 995	12 215 696 066	13 379 396 680	14 460 674 432	14 347 956 431	14 547 470 701	19 098 077 109	17 838 591 613	19 820 855 580	169 420 177 687	9 388 264 273	9 654 152 317	12 025 744 490	12 643 297 995
14. MBoU en (Nombre de Mégabyte moyen par abonnements par mois) en Mégabytes																	
MBoU en Mégabytes	551,91	565,76	694,13	689,24	668,54	760,71	767,87	711,83	708,13	912,68	743,89	815,86	727,04	551,91	565,76	694,13	689,24
15. Nombre d'abonnements actifs au Mobile Money (90 jours)																	
Airtel	1 871 015	1 915 459	1 950 716	2 013 881	2 089 759	2 160 960	2 244 417	2 316 707	2 385 289	2 505 666	2 556 884	2 594 189	2 594 189	1 871 015	1 915 459	1 950 716	2 013 881
Vodacom	2 515 784	2 691 874	2 864 333	2 839 294	2 463 061	2 504 322	2 616 607	2 709 379	2 780 952	2 855 894	2 869 650	3 028 785	3 028 785	2 515 784	2 691 874	2 864 333	2 839 294
Orange	3 056 201	3 199 842	3 327 836	3 314 525	3 199 842	3 340 671	1 788 205	2 109 266	1 423 895	1 863 497	1 911 828	2 096 961	2 096 961	3 056 201	3 199 842	3 327 836	3 314 525
Africell	3 228	3 303	3 388	3 330	3 350	3 299	3 545	3 567	3 624	33 466	33 466	33 237	33 237	3 228	3 303	3 388	3 330
Total Abonnements	7 446 228	7 810 478	8 146 273	8 171 030	7 756 012	8 009 252	6 652 774	7 138 919	6 593 760	7 258 523	7 371 828	7 753 172	7 753 172	7 446 228	7 810 478	8 146 273	8 171 030
16. Taux de pénétration du Mobile Money																	
Taux de Pénétration	8,4%	8,8%	9,2%	9,2%	8,8%	9,1%	7,5%	8,1%	7,5%	8,2%	8,3%	8,8%	8,8%	8,4%	8,8%	9,2%	9,2%
17. Parts de marché sur les abonnements au Mobile Money																	
Airtel	25,13%	24,52%	23,95%	24,65%	26,94%	26,98%	33,74%	32,45%	36,17%	34,52%	34,68%	33,46%	33,46%	25,13%	24,52%	23,95%	24,65%
Vodacom	33,79%	34,46%	35,16%	34,75%	31,76%	31,27%	39,33%	37,95%	42,18%	39,35%	38,93%	39,07%	39,07%	33,79%	34,46%	35,16%	34,75%
Orange	41,04%	40,97%	40,85%	40,56%	41,26%	41,71%	26,88%	29,55%	21,59%	25,67%	25,93%	27,05%	27,05%	41,04%	40,97%	40,85%	40,56%
Africell	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,46%	0,45%	0,43%	0,43%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
18. Chiffres d'affaires du Mobile Money TTC en USD																	
Airtel	3 190 275	3 333 111	3 863 471	3 033 202	3 177 934	3 149 003	3 469 039	3 646 489	2 816 388	4 234 719	4 027 025	4 979 288	42 919 943	3 190 275	3 333 111	3 863 471	3 033 202
Vodacom	4 421 909	4 448 209	4 962 307	3 662 252	3 662 252	3 875 564	4 009 922	4 507 920	4 377 924	5 748 615	5 437 915	6 246 541	55 361 330	4 421 909	4 448 209	4 962 307	3 662 252
Orange	2 198 749	2 150 598	2 288 707	1 815 616	2 150 598	2 000 390	2 083 033	2 239 721	2 207 756	1 917 177	1 979 489	2 322 041	25 353 876	2 198 749	2 150 598	2 288 707	1 815 616
Africell	1 100	1 092	1 169	1 064	1 205	1 024	1 042	1 076	1 015	1 355	1 263	1 935	14 341	1 100	1 092	1 169	1 064
Total TTC en USD	9 812 033	9 933 010	11 115 654	8 512 134	8 991 989	9 025 981	9 563 036	10 395 207	9 403 083	11 901 866	11 445 692	13 549 806	123 649 489	9 812 033	9 933 010	11 115 654	8 512 134
19. ARPU Mobile Money (Chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD																	
ARPU en USD	1,35	1,30	1,39	1,04	1,13	1,15	1,30	1,51	1,37	1,72	1,56	1,79	1,36	1,35	1,30	1,39	1,04

Source : ARPTC, déclaration des opérateurs

ANNEXE 3. DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnement à la téléphonie mobile : Abonnement s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnement Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnement Mobile Money : nombre total d'abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average revenue per minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : L'indice de Herfindahl-Hirschman (en Anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : Nombre des MegaBytes Moyen par Utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortant.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (Data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic Data (Internet mobile), les transactions de monnaie électronique (Mobile Money) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : Tarif appliqué au trafic qui sort vers un réseau tiers fixe ou mobile.

Tarif On-Net : Tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-Net, off-Net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



The background of the page features a blue-tinted image of two large satellite dishes in the foreground, with a city skyline visible in the distance. The text is centered and overlaid on this background.

République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des
Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I